

SOLARE B2B weekly

VALORI REALI

INNOVAZIONI CHE FACILITANO IL VOSTRO LAVORO

WWW.SOLARWORLD-ITALIA.COM



DOMANDA ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA

APRILE 2016

Totale: 23.549 GWh
Fotovoltaico: 2.202 GWh
Peso FV: 9,3%

APRILE 2015

Peso FV: 11,1%

GEN-APR 2016

Totale: 101.181 GWh
Fotovoltaico: 6.168 GWh
Peso FV: 6,1%

GEN-APR 2015

Peso FV: 6,9%

EDITORIALE

STORAGE: KNOW-HOW IN CAMBIO DI MARKET SHARE

Nel mercato aumenta la febbre dello storage. Quando si parla di accumuli la temperatura si alza, e lo dimostra anche il successo che stanno avendo tutti i momenti formativi rivolti agli installatori e dedicati proprio a queste tecnologie emergenti.

Seminari, incontri, convegni, momenti di training, sessioni formative:

segue a pagina 2

News dal 25 al 27 maggio 2016

AZIENDE E BRAND CITATI IN QUESTO NUMERO

ABB

Convert

DuPont

Enerpoint

Holding Fotovoltaica

Irena

JinkoSolar

Pizzarotti Energia

Resol

Samsung SDI

SMA

Tesla

SEGUI LE NEWS SUL SITO
WWW.SOLAREBUSINESS.IT
ANCHE CON IL TELEFONINO



INQUADRA IL QR CODE
COL CELLULARE COMPATIBILE

SMA: parte il 7 giugno da Milano il tour "Sunny Days 2016". Focus su Sunny Boy Storage 2.5

27/05. Si svolgerà a Milano il 7 giugno la prima tappa dei Sunny Days 2016, il tour organizzato da SMA Italia nelle principali città italiane. L'azienda incontrerà installatori, progettisti, energy manager, figure commerciali, proprietari e gestori di impianti fotovoltaici per presentare il nuovo inverter con batteria Sunny Boy Storage 2.5, la soluzione innovativa per aumentare l'autoconsumo del solare, che a marzo ha ottenuto il premio per l'innovazione al PV Symposium di Bad Staffelstein. Sunny Boy Storage è un prodotto robusto dal design a tutto tondo e dai costi ridotti, pesa solo 9 kg e, grazie alla connessione sul lato CA, può essere integrato senza alcun problema in un sistema fotovoltaico preesistente. Il sistema può essere configurato facilmente dall'installatore professionista attraverso una WLAN o usando uno smartphone o un tablet. La connessione integrata con il portale online permette inoltre di monitorare costantemente il funzionamento dell'impianto, avendo sempre sotto controllo i consumi di energia elettrica. Sunny Boy Storage è stato progettato in modo particolare per lavorare con le batterie ad alto voltaggio Tesla Powerwall, che offrono notevoli vantaggi in termini di costi a livello di tecnologia di sistema dell'inverter, e sarà inoltre presto abbinabile anche alle batterie ad alto voltaggio dei maggiori produttori presenti sul mercato. Tesla Powerwall dispone già di una tensione sufficientemente elevata che evita l'escursione di tensione dell'inverter, cosa che invece accade con batterie a basso voltaggio.

Il tour arriverà anche a Roma il 14 giugno e a Caserta il 16 giugno. La partecipazione è gratuita e vede la presenza, in ogni tappa, di professionisti ed esperti del settore e, per l'edizione milanese, anche di rappresentanti dell'Autorità per l'energia elettrica, il gas ed il sistema idrico (Aeegsi) e della Regione Lombardia.

Per informazioni e iscrizioni: www.sma-italia.com

Segui le news
ogni giorno
sul sito

www.solareb2b.it



Registrazione al Tribunale
di Milano
n. 195 del 2 aprile 2010

Direttore Responsabile:
Davide Bartesaghi
bartesaghi@solareb2b.it

Responsabile commerciale:
Marco Arosio
arosio@solareb2b.it

Editore:
Editoriale Farlastrada Srl
Redazione: Via Don Milani, 1
20833 Giussano (MB)
Tel. 0362/332160

APPUNTAMENTI

• ENERGY EFFICIENCY
REPORT
9 giugno 2016
Milano

• INTERSOLAR EUROPE
22-24 giugno
Monaco di Baviera



TRIO-50.0-TL.
Non ci crederai,
ma è un inverter
di stringa. ►

ABB

Power and productivity
for a better world™



segue dalla prima pagina

ormai lo storage è protagonista assoluto di questi momenti e, nell'ambito del solare, è l'unica tecnologia in grado di raccogliere un ampio numero di iscritti e partecipanti, e di riempire le sale degli alberghi come da tanto tempo non succedeva.

Ma attenzione, non si tratta solo di una passione incontrollata o di una curiosità generica. Tutt'altro: nel canale degli installatori c'è piena consapevolezza che lo storage sia la chiave di volta per rilanciare il fotovoltaico su volumi di lavori più significativi di quelli attuali, ma allo stesso tempo si avverte che c'è ancora un know-how specifico da formare e ci sono tante cose da chiarire e da comprendere, dalle applicazioni alla compatibilità con gli incentivi del Conto Energia, dai tempi di rientro dell'investimento alle normative. Nel sondaggio che da ormai 4 anni SolareB2B realizza ogni primavera per raccogliere le opinioni degli installatori, lo storage emerge in modo netto come ambito più promettente per il futuro del fotovoltaico, ma con la stessa evidenza questa tecnologia raccoglie tanti interrogativi e anche atteggiamenti di prudenza, se non addirittura di conflittualità verso alcune aziende fornitrici.

Le attività di training e i corsi di formazione sono la risposta che il canale si aspetta: purché si tratti di momenti davvero capaci di trasferire informazioni preziose e non solo di delineare prospettive ancora troppo lontane dalla concretezza del business.

I convegni, le sessioni formative, i tour con cui l'industria incontra gli installatori sono strumenti finalizzati a difendere e rafforzare le market share: si offre know-how in cambio di fidelizzazione e quindi di quote di mercato. Dalla credibilità del primo, dipenderà la solidità dei secondi.

Davide Bartesaghi
bartesaghi@solareb2b.it
Twitter: @DBartesaghi

News dal 25 al 27 maggio 2016

WWW.SOLAREB2B.IT

Convert rinnova sito e logo

27/05. Convert lancia nuovo sito e logo. Tra le nuove funzioni del portale web vi è la possibilità di personalizzare on line anche l'impianto fotovoltaico in corso di progettazione. Grazie al datasheet configurator, gli utenti potranno infatti crearsi una scheda tecnica personalizzata, impostando cinque diversi parametri dell'impianto in costruzione (numero moduli per fila, alimentazione e consumo, fondazioni, comunicazione e fattore di occupazione).

La visualizzazione del sito, realizzato dall'agenzia Dos Media di Andrea Caperni e Marco Pardini, si adatta automaticamente al dispositivo, come ad esempio pc, tablet o smartphone, utilizzato per connettersi. Si adattano ai diversi mezzi utilizzati per accedere al sito anche le funzionalità interattive come il datasheet configurator e lo scroll che consente di visualizzare il tracker in modalità disegno o foto.

«Con questa nuova veste grafica» spiega Chiara Moro, responsabile comunicazione di Convert, «abbiamo voluto innovare il modo di presentare prodotti e servizi in un campo come il nostro molto tecnico, lo

abbiamo fatto enfatizzando lo storytelling e illustrando in chiave artistica il nostro prodotto. Credo che questo sito sia una bella novità per il nostro settore. Uno strumento di dialogo con il mercato mondiale nel quale in questo momento siamo fra i primi 5 leader».

Sul sito di Convert, disponibile in italiano e in inglese, è presente anche una timeline in cui sono descritte anno per anno le tappe più importanti nella storia dell'azienda.

È stato rinnovato anche il logo della società, che tenendo conto del nuovo posizionamento dell'azienda sui mercati internazionali, perde la dicitura Italia dopo il nome "Convert". Dei tre colori, ciano, verde e blu che componevano la "C" di Convert, rappresentativi delle aree di attività della società (fotovoltaico, biogas e O&M), resta solo il ciano, che rappresenta l'area industriale, ora core business della società rappresentato dall'inseguitore monoassiale TRJ, il meccanismo brevettato dalla Convert che fa muovere i pannelli solari in base alla posizione del sole e che ne aumenta la resa di circa il 25% rispetto a quelli fissi.

Samsung: a giugno al via in Cina la produzione di paste metallizzanti per moduli FV

27/05. Samsung SDI avvierà a giugno, presso il nuovo stabilimento di Wuxi, in Cina, la produzione di nuove paste metallizzanti per incrementare l'efficienza dei moduli. Inizialmente, l'azienda dovrebbe produrre mensilmente 40 tonnellate della nuova serie di paste "8.800", mentre per il futuro è prevista una produzione mensile di 100 tonnellate.

«Intendiamo posizionarci tra i leader del mercato del fotovoltaico a livello globale», ha dichiarato Song Chang Lyong, vice presidente della divisione Electronic Materials di Samsung SDI. «Produrremo materiali ancora più efficienti che applicheremo su celle e moduli con l'obiettivo di incrementarne l'efficienza».

**Entra nel più importante gruppo dedicato al risparmio energetico:
 apri una filiale Casa Delle Nuove Energie**



Una società del Gruppo BKW

contattaci per informazioni

Numero Verde 800 984 587
info@cdne.it
www.lacasadellenueveenergie.it



Clicca qui e metti mi piace alla pagina



di Solare B2B

FER: 8,1 milioni di occupati a livello globale nel 2015; il 35% nel FV (+11%)

26/05. Gli occupati nel settore delle energie rinnovabili nel 2015 erano 8,1 milioni, il 5% in più rispetto al 2014, e tra questi 2,8 milioni riguardavano il fotovoltaico, con un aumento dell'11% rispetto all'anno precedente. I dati sono contenuti nell'edizione 2016 del "Renewable energy and jobs", pubblicato dall'International Renewable Energy Agency (Irena). I Paesi con il maggior numero di lavoratori nelle rinnovabili erano Cina, Brasile, Stati Uniti, India, Giappone e Germania. L'occupazione nel fotovoltaico, principale datore di lavoro tra le energie pulite, è cresciuta principalmente in Giappone e negli Stati Uniti, è rimasta stabile in Cina, ed è diminuita nell'Unione europea. L'eolico ha raggiunto 1,1 milioni unità, con un aumento del 5% guidato da Stati Uniti, Cina e Germania. «La crescita continua dei posti di lavoro nel settore delle energie rinnovabili è in contrasto con le tendenze di tutto il settore energetico», ha spiegato Adnan Z. Amin, direttore generale di Irena. «Questo aumento è guidato dal calo dei costi delle tecnologie rinnovabili e dalle politiche di sostegno dei Governi». Le aspettative di crescita per il futuro rimangono elevate, soprattutto grazie all'accelerazione della transizione energetica in atto. «La ricerca di Irena», conclude Amin, «stima che raddoppiando la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale entro il 2030, quota sufficiente per soddisfare gli obiettivi climatici e di sviluppo globale, si raggiungerebbero 24 milioni di posti di lavoro in tutto il mondo».

Resol sfrutta l'energia FV prodotta in eccesso con il sistema FlowSol E

26/05. Resol presenta il sistema FlowSol E, sviluppato per sfruttare l'utilizzo dell'energia fotovoltaica prodotta in eccesso per usi termici.

Il dispositivo è semplice da installare e può essere adattato a tutti i tipi di sistemi di riscaldamento e di produzione di acqua calda sanitaria.

"Il sistema di controllo", si legge in una nota dell'azienda, "è l'anello mancante tra fotovoltaico e sistema di riscaldamento. Questo dispositivo garantirà una maggiore indipendenza, costi ridotti e minori emissioni".

Holding Fotovoltaica acquisisce centrale solare da 13,2 MW in Sicilia

25/05. Holding Fotovoltaica (Hfv) ha acquisito un impianto fotovoltaico da 13,2 MW installato in Sicilia. L'impianto, di proprietà di Pizzarotti Energia, general contractor nel settore delle grandi opere, è in regime di Secondo Conto Energia. L'installazione, realizzata dalla stessa Pizzarotti sulle gallerie dell'autostrada Catania-Siracusa, è situata nei comuni di Augusta e Melilli, in provincia di Siracusa. Non sono stati resi noti i termini finanziari dell'accordo.

L'8 giugno a Roma la prima tappa dei corsi "Smart Quality Days" di Enerpoint

25/05. Prenderà il via il prossimo 8 giugno a Roma il roadshow "Smart quality days 2016" organizzato da Enerpoint in collaborazione con JinkoSolar, DuPont e ABB. L'iniziativa è dedicata alla formazione di installatori e professionisti sulle soluzioni smart nell'ambito di fotovoltaico, accumulo, pompe di calore e sistemi di ricarica per auto elettriche. L'incontro prevede l'introduzione di Enerpoint "Alla scoperta delle soluzioni smart", dedicata a opportunità di business, normativa, scenari e trend. La seconda sessione a cura di DuPont, intitolata "O&M Best Practices: se, quando e come intervenire di fronte a difetti dei moduli fotovoltaici", offrirà la presentazione di casi studio, guida all'uso di strumentazioni e analisi dei risultati, studi comparativi e suggerimenti. Seguirà l'intervento di JinkoSolar "Smart Module: performance, sicurezza, monitoraggio e manutenzione, un esempio di eccellenza grazie ai materiali DuPont". ABB terrà invece un focus sui sistemi di ricarica a parete wall box e le colonnine di ricarica per veicoli elettrici compatibili. Infine seguiranno una sessione dedicata alle soluzioni per l'efficienza energetica, come pompe di calore e termodinamico, e un workshop tecnico con dimostrazione pratica e installazione dei sistemi di storage. L'incontro si svolgerà presso l'hotel Villa EUR Roma, in piazzale Marcelino Champagnat 2, dalle 9.30 alle 18.15. L'ingresso è gratuito previa iscrizione. Le iscrizioni sono aperte fino al 30 maggio 2016. Per informazioni: marketing@enerpoint.it

Vuoi che inviamo ad altri tuoi colleghi Solare B2B Weekly? Segnalaci la loro e-mail all'indirizzo:

solare@solareb2b.it

SUNNY DAYS 2016

7 GIUGNO MILANO | 14 GIUGNO ROMA | 16 GIUGNO CASERTA

Flessibilità, efficienza e semplicità
in un'unica soluzione per la tua energia.
Scopri il nuovo Sunny Boy Storage 2.5

