

SOLARE B2B WEEKLY



DOMANDA ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA

OTTOBRE 2015
Totale: 25.913 GWh
Fotovoltaico: 1.441 GWh
Peso FV: 5,5%

OTTOBRE 2014
Peso FV: 5,8%

GEN-OTT 2015
Totale: 263.315 GWh
Fotovoltaico: 21.823 GWh
Peso FV: 8,2%

GEN-OTT 2014
Peso FV: 7,7%

SEGUI LE NEWS SUL SITO
WWW.SOLAREBUSINESS.IT
ANCHE CON IL TELEFONINO



INQUADRA IL QR CODE
COL CELLULARE COMPATIBILE

SOLARE B2B

Registrazione al Tribunale
di Milano
n. 195 del 2 aprile 2010

Direttore Responsabile:
Davide Bartesaghi
bartesaghi@solareb2b.it

Responsabile commerciale:
Marco Arosio
arosio@solareb2b.it

Editore:
Editoriale Farlastrada Srl
Redazione: Via Don Milan, 1
20833 Giusano (MB)
Tel. 0362/332160

News dal 16 al 20 novembre 2015

Una nuova certificazione ESCo per ABB

20/11. La business unit Power Generation di ABB ha ottenuto la certificazione ESCo secondo lo standard europeo UNI CEI 11352:2014. La certificazione conferma l'ampliamento delle competenze di ABB nel campo dell'efficienza energetica. La UNI CEI 11352:2014 si aggiunge alla certificazione ESCo 11352:2010, ottenuta da ABB nel 2013, che rappresenta la qualifica ad operare come ESCo in grado di effettuare interventi finalizzati al miglioramento dell'efficienza energetica nel settore oil&gas e nell'industria di processo. Questa ulteriore certificazione di ABB va così ad integrarsi con quanto la multinazionale offre nell'ambito del Service, con una ancora maggior garanzia di risultati e di misurabilità degli stessi e di prestazioni in linea con quanto dichiarato nel progetto e nel contratto stipulato col cliente e prescritto dalle norme. «La professionalità riconosciuta ai nostri specialisti e attestata da un ente di certificazione internazionale come il prestigioso DNV GL», ha dichiarato Danilo Moresco, responsabile della hub Southern Europe della business unit Power Generation «consente ad ABB di aggiungere valore alle imprese arricchendo l'offerta di servizi proposti ai clienti».



Geneco Group approda in Messico

20/11. Geneco Group, azienda di Fino Mornasco (CO) impegnata nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici, ha aperto due nuove sedi a Monterrey e ad Aguascalientes, in Messico. L'azienda focalizzerà l'attenzione sugli impianti di taglia residenziale, proponendo formule analoghe al Noleggio Operativo, grazie al quale, in Italia, ha totalizzato circa 50 interventi da gennaio a novembre 2015, soprattutto per quanto riguarda fotovoltaico e sistemi di illuminazione a led. Attraverso questa formula, il cliente finale non sostiene alcun investimento iniziale, e per un periodo che può andare dai due ai cinque anni (con possibilità di estensione fino a 10 anni), paga mensilmente a Geneco una cifra del valore di circa l'80% del risparmio in bolletta ottenuto grazie all'impianto installato. Una volta finito il periodo di noleggio, l'utente finale avrà a disposizione un impianto di proprietà che continuerà a generare benefici in termini di risparmio energetico. In circa un mese, l'azienda ha già installato in Messico una decina di impianti di taglia residenziale. Per maggiori informazioni: <http://genecogroup.mx/>

AZIENDE E BRAND CITATI IN QUESTO NUMERO

- ABB
- Delta
- C.D.N.E.
- Chaffoteaux
- Enel
- Enel Green Power
- FotoTherm
- Geneco Group
- GlobalData
- Hoval
- JA Solar
- JinkoSolar
- Ka-Energy Solutions
- Terna
- Tigo Energy
- Trina Solar
- Winaico

APPUNTAMENTI

- SOLAR SUMMIT MEXICO
27-28 Gennaio
Città del Messico
(Messico)

La Soluzione intelligente con accumulo integrato SUNNY BOY SMART ENERGY

TUTTO IN UN'UNICA SOLUZIONE



SCOPRI DI PIÙ SUL SUNNY BOY SMART ENERGY





Scarica e consulta l'ultimo report di IEA sul mercato italiano

IEA INTERNATIONAL ENERGY AGENCY

ENEA
GSE
RSE

National Survey Report of PV Power Applications in ITALY 2014

PVPS
PHOTOVOLTAIC POWER SYSTEMS PROGRAMME

Prepared by
Salvatore Castello (ENEA), Francesca Tilli (GSE),
Salvatore Guastella (RSE)

I moduli ad alta efficienza di Winaico superano il 5.000 pascal DML test

20/11. I moduli fotovoltaici policristallini ad alta efficienza WST-260P6 di Winaico hanno superato il 5.000 Pa DML test, eseguito dall'Industrial Technology Research Institute (ITRI) di Taiwan per verificare la resistenza ai venti di intensità superiore al livello 17 della scala Beaufort, con velocità di oltre 220 chilometri all'ora. I moduli hanno superato il Dynamic Mechanical Loading (DML) test, che comporta la prova di resistenza alla pressione dinamica di 5.000 pascal, mostrando una degradazione di potenza compresa entro lo 0,29%. Il test simula gli effetti di forti venti alternando la pressione di 5.000 pascal sul lato anteriore e posteriore del modulo. Davis Chen, presidente e ceo di Winaico, ha dichiarato: «Aver passato il test 5.000 Pa DML mostra che i nostri moduli sono adatti anche per le zone più esposte al rischio di tifoni dell'Oceano Pacifico».

FotoTherm investe nella promozione del termo-fotovoltaico

20/11. La società friulana FotoTherm, nata nel 2006 e specializzata nella produzione e commercializzazione in tutto il mondo di moduli termo-fotovoltaici, sta intensificando la sua attività di informazione e promozione della propria offerta. In particolare FotoTherm sta proponendo l'utilizzo della tecnologia termo-fotovoltaica in Italia e soprattutto nel Centro-Sud, anche agli Ordini professionali degli Ingegneri di Roma, Firenze, Bari, Potenza, Foggia, Bologna e Matera, tramite appositi seminari tecnici.

L'azienda sta inoltre riscontrando un aumento delle vendite di moduli termo-fotovoltaici, made in EU e certificati Solar Keymark. «La realizzazione di impianti termo-fotovoltaici soddisfa la richiesta del mercato non solo per ridurre parte dei fabbisogni elettrici ma anche e soprattutto per soddisfare parte degli ingenti e costosi fabbisogni termici» ha spiegato Luca Maresia, vice presidente di FotoTherm. «Questa è anche la necessità delle famiglie, a cui è d'obbligo proporre investimenti per il risparmio».

Fare due impianti in uno, fotovoltaico e solare termico, consente di risparmiare spazio di installazione e di coniugare i due risparmi di energia, elettrica e termica, in un unico impianto di produzione».

La tecnologia termo-fotovoltaica di FotoTherm coniuga la tecnologia fotovoltaica con quella del solare termico a circolazione forzata.

JinkoSolar: nel terzo trimestre vendite a +56% e ricavi a +58%

19/11. JinkoSolar ha annunciato i risultati finanziari relativi al terzo trimestre del 2015. Da luglio a settembre, l'azienda ha venduto 1,13 GW di moduli fotovoltaici a livello globale, con un incremento del 21,1% rispetto al secondo trimestre del 2015, quando l'azienda aveva totalizzato vendite per 915 MW, e del 56,4% rispetto al terzo trimestre del 2014.

Sono in crescita anche i ricavi: l'azienda ha totalizzato 4,1 miliardi di renminbi (637 milioni di dollari), che rappresentano un incremento del 26,2% rispetto al secondo trimestre dell'anno e del 58,2% rispetto al terzo trimestre del 2014. «Sono entusiasta di annunciare un altro trimestre in crescita», commenta Kangping Chen, chief executive officer di JinkoSolar.

«Grazie alla crescente domanda dei nostri moduli, prevediamo di chiudere l'intero anno con vendite che potrebbero superare i 4 GW a livello mondiale».

L'azienda prevede infatti di totalizzare, nell'ultimo trimestre dell'anno, vendite tra 1,4 e 1,7 GW. In questo modo, JinkoSolar potrebbe chiudere l'anno con un risultato tra i 4,2 GW e i 4,5 GW di moduli venduti.

SOLAR ECLIPSE
save your energy

L'energia del sole anche di notte

TECNO-LARIO



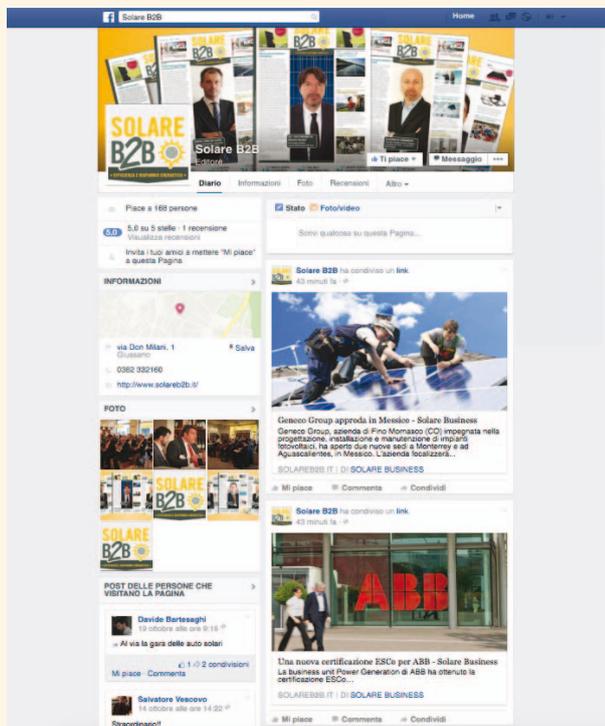
Sistema di accumulo compatibile con:

- Impianti esistenti
- Quasi tutti gli inverter di rete presenti sul mercato
- Tutte le tecnologie di accumulo presenti sul mercato
- Sgravio fiscale del 50%

www.tecnolario.it - info@tecnolario.it



Clicca qui e metti mi piace alla pagina **facebook** di **Solare B2B**



JA Solar, nel terzo trimestre vendite a +43% e fatturato a +26%

19/11. JA Solar ha chiuso il terzo trimestre dell'anno con vendite e fatturato in crescita. Da luglio a settembre 2015, l'azienda ha venduto 1,12 GW di moduli a livello globale, con un incremento del 43,5% rispetto allo stesso periodo del 2014. È in crescita anche il fatturato. JA Solar ha totalizzato 3,8 miliardi di RMB (610 milioni di dollari), con un incremento del 26,4% rispetto al terzo trimestre dello scorso anno. Baofang Jin, presidente e ceo di JA Solar, ha così commentato i risultati: «Siamo lieti di aver chiuso il trimestre con risultati molto positivi. La forte domanda in Cina continua a dare il suo contributo alle vendite. Questo mercato ha infatti coperto il 53% delle vendite del terzo trimestre a livello globale. Dobbiamo questi risultati anche ai progressi fatti con la realizzazione del nuovo stabilimento produttivo in Malesia».

WWW.SOLAREB2B.IT

Approvato il progetto di integrazione di Enel Green Power in Enel

19/11. I consigli di amministrazione di Enel e di Enel Green Power (EGP), riunitisi a Londra nel tardo pomeriggio del 18 novembre, hanno approvato il progetto di integrazione di EGP in Enel. L'operazione sarà realizzata mediante scissione parziale non-proporzionale della filiale EGP in favore di Enel. Stando agli accordi, le attività italiane rimarranno in capo a EGP, mentre le partecipazioni estere, di EGP International B.V., verranno assegnate a Enel. È stata inoltre confermata l'uscita di EGP dal mercato azionario. L'operazione comporterà la piena integrazione delle attività rinnovabili all'interno del Gruppo Enel e consentirà di accelerare la crescita del Gruppo stesso. Le assemblee straordinarie di Enel e di Enel Green Power per l'approvazione del progetto di scissione sono state convocate per l'11 gennaio 2016. «Enel Green Power è uno dei motori dello sviluppo di Enel, motivo per cui sarà al centro del nostro modello integrato di business», spiega Francesco Starace, amministratore delegato e direttore generale del Gruppo Enel. «La piena integrazione di EGP nel Gruppo Enel ci permetterà di accelerare sia la crescita di EGP sia quella delle altre linee di business». Francesco Venturini, amministratore delegato e direttore generale di Enel Green Power, ha aggiunto: «Alla luce della rapida evoluzione del settore energetico e della crescente competitività delle rinnovabili, questo è il momento giusto per integrare Enel Green Power nel Gruppo Enel. Il potenziamento della capacità di investimento e la maggiore flessibilità nel cogliere le opportunità di mercato sono solo alcuni dei principali benefici di questa operazione».

C.D.N.E. presenta a Torino il Contratto di Ottimizzazione Energetica (COE)

19/11. La Casa delle Nuove Energie di Savigliano (CN), in occasione del Business Club – Manageritalia e Federmanager che si è tenuto lo scorso venerdì 13 novembre al Lingotto di Torino, ha presentato ad una foltissima platea di manager e imprenditori il Contratto di Ottimizzazione Energetica (COE), suscitando elevato interesse e raccogliendo appuntamenti presso diverse aziende. Il COE è un rapporto di consulenza e fornitura di servizi che hanno come obiettivo la riqualificazione e l'efficientamento della gestione dell'energia nelle Pmi. Con questo strumento, La Casa delle Nuove Energie intende avviare un rapporto di collaborazione durevole con il cliente al fine di ottimizzare i consumi con l'ausilio di nuove tecnologie.

GRUPPO MARCHIOL



ENERGIE RINNOVABILI

COLLABORIAMO CON IL SOLE PER GARANTIRVI ENERGIA NATURALE E PULITA

DISTRIBUTORE UFFICIALE

www.marchiol.com info@marchiol.com





ANNUNCI DI LAVORO



Project Manager

Stiamo lavorando per primaria EPC di impianti a Biogas. Il candidato ideale ha conseguito una laurea in ingegneria, o un titolo accademico equipollente. Proviene da una significativa esperienza in un ruolo da PM. Ha maturato una significativa esperienza nel ruolo di Project Manager all'interno di società impiantistiche (EPC Contractor in ambito biogas, power generation, water treatment ecc.). La risorsa scelta avrà la responsabilità operativa delle commesse di realizzazione di impianti a biogas (agricolo e Forsu) attive sia in Italia sia all'estero, assicurando il rispetto di tempi e budget.

Sede Lavoro: Varese

Gli interessati ambosessi possono inoltrare il proprio CV a: contact@greentalent.it – o candidandosi nel sito:

www.greentalent.it

Ex area militare in Germania trasformata in un parco fotovoltaico da 1,5 MW

19/11. A Nuthe-Urstromtal, un comune del Brandeburgo, in Germania, è entrato in esercizio un impianto fotovoltaico a terra da 1,5 MWp. L'installazione è stata realizzata presso un'area abbandonata, nel villaggio di Lynov, dove nel 1989 era presente un centro di addestramento militare. Dopo la chiusura del centro, gli edifici sono stati abbandonati, e dopo qualche anno hanno iniziato a mostrare chiari segni di degrado. È per questo che nel 2014 l'EPC di Berlino Ka-Energy Solutions GmbH ha investito 1,7 milioni di euro per progettare, realizzare e gestire l'installazione solare. L'impianto, che si stima potrà produrre 1,5 GWh annui, è costituito da oltre 6.000 moduli fotovoltaici connessi a 30 inverter Delta RPI M50A da 50 kW.

A Trina Solar due riconoscimenti per la tutela ambientale

18/11. Trina Solar ha ricevuto due importanti riconoscimenti per la protezione ambientale durante l'ottava edizione dell'International roundtable of multinational corporations leaders (Irmcl) che si è tenuta a Pechino.

L'azienda ha ricevuto il riconoscimento di Leading international multinational corporation in environmental protection 2015 per il suo ruolo nello sviluppo di impianti da fonti rinnovabili a livello mondiale, per l'impegno nel contrastare il cambiamento climatico e per il contributo nella riduzione delle emissioni di carbonio. Inoltre Jifan Gao, chairman e ceo di Trina Solar, è stato insignito del premio International multinational corporation's leader of environmental protection 2015 per la sua partecipazione attiva in programmi di tutela dell'ambiente e per i risultati raggiunti nel settore dell'energia solare. «Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento per il nostro impegno e i risultati raggiunti attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e ambientale a livello mondiale», ha commentato Jifan Gao. «Il concetto di protezione ambientale è alla base dell'intero ciclo di vita dei nostri prodotti a partire dalla ricerca e sviluppo, e coinvolge la fornitura dei materiali primari, la produzione e l'utilizzo delle risorse energetiche per arrivare fino alla gestione dei rifiuti».

A George B. Holmes la carica di chief commercial officer di Tigo Energy

18/11. George B. Holmes è il nuovo chief commercial officer (cco) di Tigo Energy. Prima di entrare a far parte del team di Tigo Energy, Holmes aveva ricoperto la carica di chief commercial officer presso la Energous Corporation. Holmes ha inoltre lavorato all'interno di SolarBridge Technologies in qualità di vice presidente Vendite e, prima ancora, presso la PureEnergy Solutions. Holmes ha inoltre ricoperto ruoli di sales executive alla Agere Systems, Ortel Corp, Level One Communications, Symmetricom ed è stato uno dei soci fondatori di aAgave Solutions. «Sono felice di entrare a far parte di Tigo», spiega Holmes. «Tigo ha lanciato prodotti innovativi che ricopriranno un ruolo significativo per il mercato del fotovoltaico. Non vedo l'ora di offrire il mio contributo».

“Una Leopolda per il fotovoltaico”



Le immagini della tavola rotonda organizzata da SolareB2B Lunedì 22 novembre 2015

[Clicca qui per visualizzare l'album fotografico completo](#)



Scarica o sfoglia il numero di novembre di Solare B2B



Casa Hoval candidata alla seconda edizione del premio CasaClima Award

17/11. Casa Hoval è candidata alla seconda edizione di CasaClima Award, evento che premia la capacità di coniugare efficienza energetica e progettazione architettonica. L'edificio selezionato dal maggior numero di utenti, su 19 progetti preselezionati, sarà dichiarato vincitore e verrà premiato all'interno della cerimonia che si terrà il 26 novembre 2015 nella sede dell'Eurac, a Bolzano.

La sede di Hoval, inaugurata lo scorso 15 maggio a Zanica, in provincia di Bergamo, è costituita da tre aree principali ovvero il magazzino, l'area riservata agli uffici e alla formazione e la centrale termica che viene utilizzata anche come sala prove.

Il progetto dello studio Solarraum di Bolzano ha centrato l'obiettivo di coniugare sostenibilità ambientale, funzionalità e massimo comfort per gli utenti. Grazie all'adozione di soluzioni architettoniche e impiantistiche per il risparmio energetico, Casa Hoval ha infatti un fabbisogno energetico inferiore ai 30 kWh al metro quadro/anno, e ha ottenuto la certificazione CasaClima "Work&life", l'attestato Cened e la certificazione Minergie per gli edifici industriali. Tra le soluzioni che hanno contribuito al raggiungimento di questi risultati di fondamentale importanza è stata l'adozione di impianti da fonti rinnovabili, che forniscono il 92% circa dell'energia necessaria alla struttura.

Per maggiori informazioni: <http://www.casaclima-awards.it/it/wilkoemmen-bei-uns-1.html>

GlobalData, per il 2015 previsti 48 GW di nuovi impianti fotovoltaici a livello globale

18/11. Il 2015 potrebbe chiudersi con una nuova potenza installata di 48 GW a livello globale. È quanto emerge da uno studio condotto da GlobalData, secondo cui la potenza fotovoltaica installata nel mondo passerà dai 175 GW di fine 2014 a 223 GW entro la fine dell'anno in corso. Sebbene Giappone e Germania, due mercati chiave a livello globale, potrebbero chiudere l'anno con un calo delle nuove installazioni rispetto al 2014, Cina e USA potrebbero compensare questo calo con una nuova potenza rispettivamente di 17,6 e 8,2 GW. In Germania infatti, il 2015 dovrebbe chiudersi con solo 1,8 GW di nuove installazioni. Il Giappone invece sarà lontano dai 10 GW totalizzati lo scorso anno. La causa di questo calo sarebbe da attribuire, in entrambi i casi, al taglio delle tariffe incentivanti da parte dei rispettivi governi.

Risparmio del 40% per la villetta di Moncalieri (TO) con dispositivi Chaffoteaux

17/11. Risparmio sulla bolletta, comfort e ampio ricorso alle fonti rinnovabili per il riscaldamento domestico e la fornitura di acqua calda sanitaria. Questa la richiesta del proprietario di una villa monofamiliare su tre piani di Moncalieri, in provincia di Torino, al quale Chaffoteaux ha fornito una caldaia a condensazione Niagara C Green, una pompa di calore Aqueanext da 250 litri e un impianto solare termico costituito da due collettori Zelios XP 2.5-1 V. Il cliente, che dispone anche di cronotermostati wireless su ogni piano per una gestione ottimale dell'impianto, a regime potrà beneficiare di un risparmio economico in bolletta stimato intorno al 40% rispetto alla situazione di partenza. I collettori Zelios Xp 2.5-1 V sono stati installati sul tetto a integrazione della pompa di calore. Si tratta di collettori estremamente robusti, con struttura realizzata in alluminio/zinco ultrarigido, a garanzia della impermeabilità alla pioggia e all'umidità.

Al via in Marocco i lavori per il parco solare a concentrazione da 2 GW

16/11. Sorgerà a Ouarzazate, cittadina situata nella zona centrale del Marocco, a ridosso del deserto del Sahara, il parco solare a concentrazione che, a lavori ultimati, potrebbe aggiudicarsi il primato del più grande impianto al mondo che utilizza questo tipo di tecnologia. Il progetto prevede la realizzazione di diversi impianti per una potenza complessiva di 2 GW, di cui il 75 per cento dovrebbe essere in servizio entro la fine del 2017.

La realizzazione è stata progettata nell'ambito del Piano solare del Marocco, il cui scopo è di raggiungere una capacità di 20 GW da fonti rinnovabili entro il 2020, in modo da coprire il 50% della domanda di energia elettrica interna. A sostegno dell'intervento, che complessivamente potrebbe comportare un investimento di 9 miliardi, il re del Marocco Mohammed VI ha istituito un'apposita fondazione, che si avvarrà anche dei contributi delle Nazioni Unite, della Banca mondiale e dell'Unione Europea, che ha già sottoscritto un accordo da 345 milioni di euro.

Un nuovo logo per C.D.N.E.

16/11. A seguito del processo di acquisizione avvenuto lo scorso luglio, la Casa delle Nuove Energie ha rinnovato il proprio logo.

Sotto la scritta "La Casa delle Nuove Energie" è stata infatti inserita la frase "Una società del gruppo BKW". L'azienda ha inoltre annunciato di aver modificato il sito web, con due nuove pagine dedicate a BKW e a Electra Italia, e di aver aggiornato tutti gli strumenti commerciali e di marketing.