

SOLARE B2B weekly



DOMANDA ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA

APRILE 2016
Totale: 23.549 GWh
Fotovoltaico: 2.202 GWh
Peso FV: 9,3%

APRILE 2015
Peso FV: 11,1%

GEN-APR 2016
Totale: 101.181 GWh
Fotovoltaico: 6.168 GWh
Peso FV: 6,1%

GEN-APR 2015
Peso FV: 6,9%

SEGUI LE NEWS SUL SITO
WWW.SOLAREBUSINESS.IT
ANCHE CON IL TELEFONINO



INQUADRA IL QR CODE
COL CELLULARE COMPATIBILE



Registrazione al Tribunale
di Milano
n. 195 del 2 aprile 2010

Direttore Responsabili:
Davide Bartesaghi
bartesaghi@solareb2b.it

Responsabile commerciale:
Marco Arosio
arosio@solareb2b.it

Editore:
Editoriale Farlastrada Srl
Redazione: Via Don Milani, 1
20833 Giussano (MB)
Tel. 0362/332160

News del 16 e del 17 maggio

Il 9 giugno a Milano l'Energy Efficiency Report

17/05. Nel 2015 ammontano a 5,5 miliardi di euro gli investimenti nel comparto dell'efficienza energetica in Italia, in crescita di oltre il 10% rispetto all'anno precedente, con gli interventi nel residenziale a pesare per oltre il 50% ed il settore industriale che supera quota 1,7 miliardi di euro. Partirà da questi numeri l'Energy Efficiency Report 2016, il report dell'Energy&Strategy Group che il prossimo 9 giugno 2016, al Politecnico di Milano (Campus Bovisa), fornirà un quadro dettagliato degli investimenti e delle opportunità di crescita del mercato dell'efficienza energetica.

Il convegno sarà anche l'occasione per estendere il dibattito alle istituzioni che regolano questo mercato, grazie anche alla partecipazione di Francesco Sperandini, presidente e amministratore delegato del GSE.

Per iscriversi: [http://www.energystrategy.it/assets/files/form_registrazione%20\(7\).html](http://www.energystrategy.it/assets/files/form_registrazione%20(7).html)

Chaffoteaux Hybrid: più risparmio grazie ai sistemi per il riscaldamento con pompa di calore

17/05. La proposta di Chaffoteaux per il 2016 si focalizza sulle soluzioni ibride per il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria in ambito domestico che coniugano integrazione, comfort, efficienza e sostenibilità.

La linea Chaffoteaux Hybrid, una delle soluzioni di punta dell'azienda, unisce la tecnologia della pompa di calore, che sfrutta l'energia pulita presente nell'aria, a quella della caldaia a condensazione. Grazie ad un sistema di gestione intelligente il sistema consente di soddisfare oltre il 70% del fabbisogno energetico con la pompa di calore mentre la caldaia entra in funzione solamente nei periodi più freddi.

A differenza dei sistemi split, le pompe di calore Chaffoteaux che equipaggiano le soluzioni Hybrid sono di tipo monoblocco. Il circuito frigorifero è chiuso, integrato in un unico modulo alloggiato all'esterno dell'edificio e non è quindi richiesta la connessione raffreddamento tra interno ed esterno, semplificandone l'installazione.

Tutte le unità esterne utilizzano la tecnologia DC inverter che consente di modulare continuamente la potenza di riscaldamento adattandola al consumo effettivo, consentendo di evitare gli sprechi e prolungare allo stesso tempo la vita del sistema grazie a una riduzione di cicli on/off.

AZIENDE E BRAND CITATI IN QUESTO NUMERO

AssoRinnovabili

Assoelettrica

Chaffoteaux

Energy&Strategy Group

Enerray

GSE

GTM Research

Italia Solare

SMA

Sonepar

Tekno

Tekno Ray Solar

Terna

APPUNTAMENTI

• **ENERGY EFFICIENCY REPORT**
9 giugno 2016
Milano

• **INTERSOLAR EUROPE**
22-24 giugno
Monaco di Baviera



L'INTEGRAZIONE PERFETTA

La Soluzione intelligente
con accumulo integrato

SUNNY BOY SMART ENERGY





SOLU energy
TRONIC

EB Eurobeta srl



Sistemi di accumulo **SOLENERGY STORAGE**



8.000 cicli AC
Carica e Scarica
all' 80 % DOD

- ✓ Capacità 3 - 4 - 5 kWh espandibile fino a 20 kWh
- ✓ Versione AC per impianti esistenti
- ✓ Versione DC per nuovi impianti
- ✓ Gruppi batterie SPICA-30 da 3 kWh fino a 12 kWh, SPICA-50 da 5 kWh fino a 20 kWh
- ✓ Omologazione CEI 0-21

www.solutronic-energy.de
www.eurobetaitalia.info

News del 16 e del 17 maggio

Sonepar: formazione e promozioni speciali nei 15 "giorni in blu" dedicati all'efficientamento

17/05. Quindici giorni "colorati di blu", oltre 20 workshop ed eventi formativi, più di 300 prodotti in promozione interamente dedicati all'efficientamento energetico e alla sostenibilità ambientale. Sono i numeri dell'Energy and Sustainability Weeks, la campagna di sensibilizzazione e formazione sul risparmio energetico che Sonepar Italia ha realizzato nelle prime settimane di maggio nei 91 punti vendita in Italia ed, in contemporanea, nelle oltre 2.800 filiali del gruppo francese nel mondo.

"Blu è il colore della campagna ed è anche quello delle magliette che gli specialisti Sonepar Italia hanno indossato nei punti vendita dislocati sul territorio nazionale", si legge in una nota dell'azienda, "dove i clienti, insieme alle promozioni speciali sui prodotti, hanno avuto modo di accedere a moduli formativi sulle novità del mercato sia in termini di prodotti legati alla produzione di energia da fonte rinnovabile, con particolare focus sullo storage, sia sulle soluzioni tecniche in grado di garantire efficienza energetica nei settori residenziale, industriale e terziario".

SMA guida la classifica dei fornitori di sistemi per il monitoraggio di impianti FV

16/05. Anche nel 2016 la soluzione per il monitoraggio Sunny Portal di SMA Solar Technology AG si conferma il maggiore portale online a livello mondiale per gli impianti fotovoltaici. Dallo studio di GTM Research "Global PV Monitoring 2016-2020: Markets, Trends and Leading Players" emerge che SMA, che monitora in tutto il mondo un totale di impianti fotovoltaici per una potenza di 15,1 GW, guida la classifica dei 50 principali fornitori di servizi di monitoraggio. In particolare, nel segmento relativo agli impianti commerciali di potenza compresa fra 20 kW e 1 MW, SMA ha registrato una forte crescita, guadagnando per la prima volta la testa della graduatoria anche in questo settore grazie a una potenza monitorata complessiva pari a 8,1 GW. SMA si piazza inoltre al primo posto anche nel segmento industriale, che include gli impianti di potenza compresa fra 1 e 5 MW.

«Gli oltre 100 GW di potenza fotovoltaica monitorata in tutto il mondo dai 50 principali operatori, valore fra l'altro in costante aumento, sono la dimostrazione dell'importanza assunta dal monitoraggio sul mercato fotovoltaico», afferma Detlef Beister, business development manager residential di SMA. «In questo campo SMA fornisce un contributo importante grazie ai nuovi SMA Energy Services, mettendo a disposizione della clientela del settore energetico, dopo averli resi anonimi, i dati aggiornati provenienti dalle piattaforme online SMA, al fine di migliorare l'integrazione di rete del fotovoltaico».

Ad aprile dal fotovoltaico il 9,3% della domanda elettrica nazionale

16/05. Con 2.202 GWh prodotti, ad aprile il fotovoltaico ha coperto il 9,3% della domanda complessiva di energia elettrica in Italia (23.549 GWh). Il dato di produzione da energia solare evidenzia un calo del 17,6% rispetto allo stesso periodo del 2015, quando gli impianti fotovoltaici avevano prodotto 2.672 GWh e avevano coperto l'11,1% della domanda di energia elettrica. È quanto riportato dai dati mensili di Terna, secondo cui è in calo del 13,7% anche il valore di produzione del fotovoltaico nei primi quattro mesi dell'anno: da gennaio ad aprile il solare ha infatti prodotto 6.168 GWh (7.145 GWh nello stesso periodo del 2015) andando a coprire il 6,1% della domanda elettrica nazionale. Per consultare i dati: <http://www.solareb2b.it/wp-content/uploads/2016/05/dati-aprile.pdf>



>>>> **SONDAGGIO** <<<<

ALLE SOGLIE DEL FOTOVOLTAICO 3.0 10 DOMANDE PER GLI INSTALLATORI

In una fase delicata e decisiva per il futuro del mercato, Solare B2B lancia un sondaggio rivolto agli installatori

Clicca qui per partecipare al sondaggio

I risultati saranno pubblicati sul numero di giugno della rivista mensile Solare B2B

Italia Solare: cinque proposte al GSE per sbloccare il fotovoltaico

16/05. Come aiutare operatori e proprietari a superare le difficoltà burocratiche ed economiche che incontrano quotidianamente nella gestione degli impianti fotovoltaici? L'associazione Italia Solare ha raccolto le istanze degli iscritti sulle principali criticità e ha preparato un documento che contiene cinque proposte da inviare al Gestore dei Servizi Energetici (GSE), al quale è stato chiesto un incontro al fine di individuare soluzioni condivise in tempi brevi.

Il primo quesito inviato al GSE riguarda gli interventi di modifica consentiti sugli impianti già esistenti e la procedura che occorre seguire in seguito alla sospensione del Documento Tecnico di Riferimento (DTR). In merito alla risoluzione di controversie e contestazioni, l'associazione sottolinea invece che, vista l'onerosità dei ricorsi al TAR per i proprietari di piccoli impianti, venga consentito l'accesso a meccanismi agevolati di conciliazione e arbitrato con la contestuale definizione di tempistiche certe. Il terzo punto concerne la semplificazione della procedura di qualifica dei Sistemi Efficienti di Utenza (SEU) in merito alla quale viene proposto il ricorso all'autocertificazione, che potrebbe rappresentare una soluzione ottimale soprattutto per gli impianti di potenza inferiore ai 500 kWp. Rispetto alle sanzioni in caso di difformità e conseguente revoca degli incentivi, viene richiesta una maggiore equità e si propone che i fondi revocati siano destinati a supportare lo sviluppo tecnologico per la diffusione dei sistemi di accumulo e delle reti intelligenti su piccola scala.

Enerray inaugura impianto fotovoltaico da 22,5 MW in Turchia

16/05. Tekno Ray Solar, joint venture tra Enerray e la società turca Tekno, ha completato e messo in funzione un parco fotovoltaico di 22,5 MW in Turchia, nella località di Konya Kizören. L'installazione, costituita da 74.106 moduli distribuiti su una superficie di 430.000 metri quadrati, ha una producibilità stimata annua totale di oltre 30 milioni di kWh e contribuirà ad una riduzione delle emissioni di CO2 di circa 18 mila tonnellate l'anno. Il parco fotovoltaico beneficia dell'architettura "Supervisory control and data acquisition" (Scada), un sistema informatizzato di monitoraggio che consente il controllo dell'impianto a distanza e in tempo reale. L'investimento complessivo stanziato per la struttura che, secondo una nota dell'azienda, sarebbe la più grande del Paese, è pari a 22,5 milioni di dollari. «Il sole è un tesoro unico per la Turchia. Pertanto, siamo certi che il settore dell'energia solare crescerà molto rapidamente e arriverà ben presto a surclassare tutte le altre fonti», ha spiegato Altay Coşkunoglu, ceo di Tekno Group. «Siamo fieri di aver realizzato l'impianto con i più elevati standard di qualità della Turchia e di aver impiegato, durante i lavori di costruzione, oltre 400 persone», ha aggiunto Mehmet Özenbaş assistente di direzione di Tekno Ray Solar. Michele Scandellari, ceo di Enerray ha concluso: «Tekno è il nostro partner straniero più importante e siamo felici e orgogliosi di lavorare con loro e di avere dato vita a questa joint venture. Grazie a questa collaborazione in Turchia, stiamo compiendo passi importanti per diventare un marchio a livello mondiale. Attualmente abbiamo in costruzione impianti solari in 12 Paesi e una potenza installata complessiva di 600 MW».

Accordo AssoRinnovabili – Assoelettrica: continua il percorso verso la fusione

16/05. È stato firmato venerdì 13 maggio, nell'ambito del Festival dell'Energia a Milano, il protocollo di intesa tra AssoRinnovabili e Assoelettrica, che rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso di fusione tra le due organizzazioni, iniziato oltre un anno fa. Le due associazioni si impegnano a verificare che esistano tutte le condizioni per costituire un'unica nuova associazione entro i prossimi dodici mesi. Hanno siglato l'intesa Agostino Re Rebaudengo, presidente di AssoRinnovabili, e Simone Mori, neo eletto presidente di Assoelettrica. «Puntiamo a costruire un nuovo soggetto associativo», ha dichiarato Agostino Re Rebaudengo, «che rappresenti le moltissime aziende che operano nel settore dell'energia elettrica. Essere tutti insieme non significa perdere rappresentatività, ma rafforzarla per vincere le nuove sfide e i cambiamenti di mix e di mercato del nostro settore».

aleo
www.aleo-solar.it

**ALTE POTENZE E
MAGGIORE PRODUZIONE**

Quello che i tuoi clienti stanno cercando. Easy

Scopri
aleo 300Wp

