

SOLARE B2B weekly

VALORI REALI

INNOVAZIONI CHE FACILITANO IL VOSTRO LAVORO

WWW.SOLARWORLD-ITALIA.COM



DOMANDA ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA

MARZO 2016

Totale: 25.962 GWh
Fotovoltaico: 1.798 GWh
Peso FV: 6,9%

MARZO 2015

Peso FV: 7,9%

GEN-MAR 2016

Totale: 77.632 GWh
Fotovoltaico: 3.966 GWh
Peso FV: 5,1%

GEN-MAR 2015

Peso FV: 5,6%

SEGUI LE NEWS SUL SITO
WWW.SOLAREBUSINESS.IT
ANCHE CON IL TELEFONINO



INQUADRA IL QR CODE
COL CELLULARE COMPATIBILE



Registrazione al Tribunale
di Milano
n. 195 del 2 aprile 2010

Direttore Responsabile:
Davide Bartsaghi
bartsaghi@solareb2b.it

Responsabile commerciale:
Marco Arosio
arosio@farlastrada.it

Editore:
Editoriale Farlastrada Srl
Redazione: Via Don Milani, 1
20833 Giussano (MB)
Tel. 0362/332160

News dall'11 al 13 maggio

Comuni Rinnovabili 2016: sale a 39 il numero di località italiane 100% green (35 nel 2014)

13/05. È stato presentato a Roma "Comuni Rinnovabili 2016", il rapporto di Legambiente che offre un quadro della distribuzione degli impianti da fonti rinnovabili sul territorio nazionale.

Dal rapporto emerge come il contributo delle rinnovabili elettriche rispetto ai consumi sia passato dal 15,4% del 2005 al 35,5% dello scorso anno, grazie a un modello di produzione distribuito nel territorio con oltre 850mila impianti diffusi da nord a sud. Ciò ha permesso un aumento della produzione pulita di 57,1 TWh, oltre alla crescita del numero di comuni in cui è installato almeno un impianto da fonti rinnovabili, valore passato da 356 del 2005 a 8.047. Nello specifico, sono 39 i comuni "100% rinnovabili", ossia le località dove il mix di impianti diversi permette di raggiungere il 100% di energia da fonte rinnovabile sia per gli usi termici che per quelli elettrici grazie a soluzioni sempre più innovative e integrate. Nel 2014 erano 35 i comuni 100% rinnovabili. E per quanto riguarda il fotovoltaico? I comuni del solare sono 8.047 e in 1.420 di questi la produzione di energia elettrica da questa tecnologia supera il fabbisogno delle famiglie residenti. Un esempio virtuoso giunge da San Bellino (RO), che con 71,3 MW supera ampiamente i fabbisogni elettrici delle famiglie residenti. Secondo il rapporto inoltre il modello sta diventando sempre più distribuito, a partire dal solare, con i 40.660 impianti di fotovoltaico installati nel 2015 in larga parte di piccola taglia (7 kW di media). Grazie in particolare alla spinta di fotovoltaico ed eolico, si è ridotta la produzione da impianti termoelettrici, che in dieci anni è passata da 258,3 TWh agli attuali 180,8, con una riduzione del 30%. Grazie allo sviluppo delle rinnovabili, sono inoltre diminuite le importazioni dall'estero di fonti fossili usati nelle centrali elettriche. Nel corso del convegno durante il quale è stato presentato il rapporto di Legambiente, sono stati riconosciuti i comuni più virtuosi in termini di produzione da impianti che sfruttano le fonti rinnovabili. Il primo premio è stato consegnato al comune di Val di Vizze, in provincia di Bolzano, che ha raggiunto il traguardo "100% rinnovabile" grazie a un mix di cinque tecnologie da fonti rinnovabili distribuite nel territorio. Il premio "Buona Pratica" è andato invece al comune di San Lorenzo Bellizzi (CS), situato all'interno del Parco del Pollino. Con un progetto avviato nel 2012 il comune ha infatti deciso di utilizzare alcuni terreni per realizzare 15 MW di impianti fotovoltaici su serre. Le entrate derivanti dal Conto Energia, circa 80.000 euro l'anno, sono state ridistribuite in questi anni alla cittadinanza attraverso l'esenzione della Tasi. Novità del 2016 è infine il premio "Parchi Rinnovabili" nato dalla collaborazione tra Legambiente e Federparchi al fine di favorire le buone pratiche ecologiche all'interno del sistema delle aree protette italiane. Per scaricare il report: http://www.solareb2b.it/wp-content/uploads/2016/05/rapporto_comuni_rinnovabili_2016.pdf

AZIENDE E BRAND CITATI IN QUESTO NUMERO

BeFree

Elmec Solar

Enel

Eni

Federparchi

GTM Research

JA Solar

Legambiente

LG

SMA

Solar-Log

SolarWorld

SoliChamba Consulting

Sonepar

Sonnen

Tesla

APPUNTAMENTI

• **INTERSOLAR EUROPE**
22-24 giugno
Monaco di Baviera



TRIO-50.0-TL.
Non ci crederai,
ma è un inverter
di stringa. ►

ABB

Power and productivity
for a better world™



>>>>SONDAGGIO<<<<

ALLE SOGLIE DEL FOTOVOLTAICO 3.0 10 DOMANDE PER GLI INSTALLATORI

In una fase delicata e decisiva
per il futuro del mercato, Solare B2B
lancia un sondaggio rivolto agli installatori

Clicca qui per partecipare
al sondaggio

I risultati saranno pubblicati sul numero
di giugno della rivista mensile Solare B2B



Sonnen: nel 1°Q venduti in Italia 400 sistemi di storage (+330% sul 4°Q 2015)

13/05. Sonnen GmbH consolida la propria presenza anche sul mercato italiano vendendo già nel primo trimestre 2016 oltre 400 sistemi di accumulo SonnenBatterie. La società ha visto crescere la propria quota di vendita di oltre il 330% rispetto al quarto trimestre del 2015. Grazie a questo sviluppo, l'Italia è diventata, dopo quello tedesco, il più importante mercato europeo per Sonnen. Su scala globale, invece, la società ha venduto nel primo trimestre 2016 ben 2.600 sistemi di accumulo raddoppiando il valore registrato nel corso del quarto trimestre del 2015.

«Abbiamo iniziato a lavorare in Italia a metà del 2015 e il fatto che dopo così poco tempo siamo già leader nel mercato delle batterie al litio dimostra che siamo riusciti a convincere i clienti delle qualità e delle prestazioni del nostro prodotto, condividendo anche la nostra vision: raggiungere l'indipendenza energetica e definire il proprio futuro energetico», ha dichiarato Vincenzo Ferreri, country director Italia di Sonnen.

LG porta in Italia il programma "Pro Partner" per gli installatori

13/05. Mercoledì 11 maggio LG ha tenuto, presso la sede di Milano, il primo appuntamento italiano "Pro Partner", il programma di fidelizzazione rivolto agli installatori.

Questa iniziativa fa parte di un progetto europeo con cui il gruppo intende fidelizzare oltre un migliaio di installatori a livello continentale entro il 2020. In occasione del corso Davide Ponzi, solar business manager Italy di LG, ha presentato a circa 25 installatori le novità di prodotto ma anche i servizi che l'azienda offre in fase di vendita e installazione.

Un ampio focus è stato dedicato all'alta efficienza, e in particolare modo al nuovo modulo MonoX2, monocristallino con potenza sino a 290 Watt e dotato di tecnologia Cello che impiega 12 fili anziché 3 bus bar, in modo da ottenere un output superiore e una maggiore affidabilità. Altra novità presentata è stata il modulo fotovoltaico bifacciale NeON 2 BiFacial con 60 celle.

Dotato di backsheet trasparente, il pannello sfrutta la tecnologia Cello e le celle bifacciali presenti su tutta la gamma NeoN. Si tratta di una soluzione sviluppata e integrata da LG in cui viene sfruttata anche la parte posteriore delle celle, permettendo così di produrre un maggior quantitativo di elettricità.

In condizioni ottimali e con una corretta installazione, NeON 2 BiFacial permette di aumentare fino al 25% il rendimento del pannello con un output che arriva ai 375 Wp. Parlando invece del futuro, LG ha annunciato il lancio di un sistema inverter+accumulo, che potrebbe essere presentato al mercato italiano nel 2017 e gli investimenti che riguarderanno l'espansione delle linee di produzione e le attività di ricerca e sviluppo sui moduli di futura generazione.

Monitoraggio: Solar-Log tra i leader nel segmento residenziale e commerciale

12/05. Solar-Log è stato riconosciuto leader mondiale per la produzione e la vendita di sistemi di monitoraggio per il segmento residenziale e commerciale. Lo riporta un'analisi condotta da GTM Research e SoliChamba Consulting, che ha esaminato oltre 50 aziende impegnate nella realizzazione di dispositivi per il controllo di impianti fotovoltaici.

Con i suoi sistemi, a gennaio 2016 Solar-Log controllava 242mila impianti per una potenza complessiva di 10 GW e una market share del 5%. Ad oggi, invece, l'azienda monitora 248.101 impianti in tutto il mondo per una potenza complessiva di circa 11 GW.

**inter
solar**
connecting solar business

EUROPE

JUNE 22-24, 2016
MUNICH, GERMANY

25
YEARS OF INTERSOLAR



Eni, al via piano da 420 MW di rinnovabili in Italia, Pakistan ed Egitto

12/05. Eni ha comunicato che realizzerà circa 420 MW di impianti da fonti rinnovabili in Italia, Pakistan ed Egitto. Buona parte delle iniziative sarà basata sul fotovoltaico, ma sarà considerato anche l'utilizzo di altre tecnologie come biomassa e solare a concentrazione. I progetti saranno avviati entro la fine del 2016 presso gli impianti Eni mediante il riutilizzo virtuoso di aree industriali dismesse, bonificate o non utilizzate. In Italia, Eni ha individuato in via preliminare oltre 400 ettari di terreno disponibile, distribuiti tra Liguria, Sardegna, Sicilia, Calabria, Puglia e Basilicata. Gli interventi, che rientrano nell'ambito del piano denominato "Progetto Italia" verranno realizzati in collaborazione con Syndial, che opera nel settore delle bonifiche ed è proprietaria di oltre 4.000 ettari di superficie nel Paese. I primi siti interessati dalla riqualificazione saranno Assemini (CA), Porto Torres (SS), Manfredonia (FG), Priolo e Augusta (SR), per una potenza complessiva da fonti rinnovabili di circa 70 MW, successivamente è previsto lo sviluppo di altri progetti per circa 150 MW, per un totale di oltre 220 MW di nuova capacità entro il 2022, con un investimento stimato tra i 200 e i 250 milioni di euro. 1 In Pakistan, entro la fine del 2017, Eni intende realizzare un impianto fotovoltaico da 50 MW. In Egitto, infine, Eni punta alla realizzazione di un impianto fotovoltaico nei pressi del campo di Belaiym, con potenza installata fino a 150 megawatt.

1°Q in utile per SMA: ricavi a +12% e spinta dal segmento di impianti commerciali

12/05. SMA Solar Technology AG ha chiuso il primo trimestre 2016 con risultati positivi.

Il fatturato del gruppo è aumentato del 12,2%, toccando quota 253,8 milioni di euro (226,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2015), superando così le previsioni del consiglio di amministrazione, che aveva previsto un valore compreso fra i 235 e i 240 milioni di euro. In crescita anche il risultato operativo (EBIT), per 25,3 milioni di euro (-5,4 milioni di euro nello stesso periodo del 2015). Torna a crescere anche il fatturato relativo alle installazioni di inverter presso impianti di taglia commerciale, con un +50% rispetto al primo trimestre del 2015, mentre i segmenti relativi agli impianti residenziali e alle installazioni utility scale, così come l'attività di assistenza, hanno mantenuto uno sviluppo stabile, risultando anch'essi in attivo. Il nuovo aumento della quota delle esportazioni sul fatturato, che ha toccato il 92,4%, riflette inoltre il posizionamento internazionale del gruppo SMA. Nel primo trimestre del 2016 l'azienda ha incrementato del 21,3% la potenza complessiva degli impianti fotovoltaici venduti, per un totale di 2,1 GW (1,7 GW nel primo trimestre 2015). L'aumento del fatturato e la riduzione dei costi fissi hanno consentito infine di migliorare il margine operativo lordo (Ebitda) del primo trimestre, pari a 42,1 milioni di euro, e quindi del 16,6% (13,4 milioni di euro, 5,9%, nel primo trimestre del 2015). Il consiglio di amministrazione di SMA conferma le previsioni di fatturato e i risultati per l'esercizio in corso, prevedendo un considerevole aumento del risultato operativo (EBIT), che si dovrebbe collocare fra gli 80 e i 120 milioni di euro a fronte di un fatturato compreso fra i 950 e i 1.050 milioni di euro. Tale previsione è supportata dal portafoglio ordini, che alla fine del primo trimestre 2016 ammonta a 691,6 milioni di euro.

Scarica o sfoglia il numero di maggio di Solare B2B



Enel: parte la gara per la riqualificazione della centrale di Porto Tolle (RO)

12/05. Enel ha presentato un avviso pubblico volto a individuare proposte innovative e sostenibili per la riqualificazione e l'acquisizione del sito industriale della centrale di Porto Tolle, in provincia di Rovigo. I soggetti interessati a presentare progetti di riqualificazione ed acquisire il sito potranno presentare domanda a partire dal 24 maggio, alle condizioni specificate nell'avviso che sarà pubblicato sulla piattaforma www.futur-e.enel.it il giorno stesso.

Le proposte vincolanti di acquisto, complete di proposta progettuale ed offerta economica, dovranno pervenire invece entro e non oltre il 3 ottobre 2016.

"Enel è impegnata nella guida ad un nuovo modello industriale basato sulla valorizzazione di quegli impianti meno efficienti, alcuni dei quali non producono già da diversi anni", si legge in una nota dell'azienda. "Si tratta di impianti che non potrebbero tornare a produrre nemmeno se la domanda elettrica aumentasse notevolmente. Si tratta, perciò, di centrali o parti di esse, che hanno esaurito il proprio ciclo di vita (o stanno per farlo) e la propria funzione".

SolarWorld: nel primo trimestre 2016 ricavi a +42% e vendite a +62%

12/05. SolarWorld conferma le proprie previsioni relative ai risultati finanziari per i primi tre mesi del 2016. L'azienda ha totalizzato ricavi per 212,6 milioni di euro, che segnano un +42% rispetto al primo trimestre dello scorso anno (149,1 milioni di euro). Sono in crescita anche le vendite: SolarWorld ha fornito, a livello globale, 342 MW di moduli, kit, wafer e celle, con un incremento del 62% rispetto ai 210 MW venduti da gennaio a marzo 2015.

L'Ebitda è stabile a 2,1 milioni di euro mentre l'Ebit è in lieve calo, a -9,7 milioni di euro (-8 milioni di euro nel primo trimestre del 2015). «Un numero sempre maggiore di utenti finali riconosce il valore dei nostri moduli ad alta efficienza», ha dichiarato E. h. Frank Asbeck, amministratore delegato di SolarWorld AG. «Grazie a prodotti tra cui i moduli da 72 celle con tecnologia Perc, siamo stati in grado di crescere esponenzialmente in USA ed Europa nei primi tre mesi dell'anno, con progetti utility scale molto interessanti. E per il futuro prevediamo una spinta significativa dal nuovo modulo bifacciale Bisun».



Cambio al vertice per Sonepar Italia: Novello è il neo presidente e a.d.

11/05. A fine aprile 2016 Carlo Mazzantini, amministratore unico di Sonepar, ha passato il testimone a Sergio Novello, già direttore generale di Sonepar Italia da ottobre 2015. Con la nomina, è stato modificato anche l'assetto dell'azienda: il gruppo ha infatti apportato uno snellimento della governance e ha ripristinato il consiglio di amministrazione con Sergio Novello nel ruolo di presidente e amministratore delegato e Donato Fiore e Piero Perrone, già dirigenti di Sonepar Italia, nel ruolo di consiglieri delegati.

«Ho trovato un'azienda solida con persone altamente qualificate e motivate ad affrontare nuove sfide», spiega Sergio Novello. «Il mercato nasconde ancora insidie, non illudiamoci. Ma gli assi di sviluppo su cui puntiamo ci sono chiari: Omnichannel retail, Key account e apertura al mondo digitale. A questo proposito, oggi possiamo offrire online, nel nostro catalogo, oltre 350.000 articoli di cui oltre l'80% con immagini e schede tecniche di dettaglio. La nostra crescita sul canale web è stata di oltre il 25% all'anno, e questo consecutivamente negli ultimi 4 anni. Noi crediamo fermamente nel mondo digitale e nelle capacità dei nostri commerciali, che non consideriamo solo semplici venditori, ma professionisti in grado di offrire soluzioni e consulenze, in particolar modo nel mondo del lighting, dell'automazione industriale e dell'efficientamento energetico. La nostra presenza capillare sul territorio ci garantisce inoltre un servizio logistico con consegne entro le 24 ore e una delivery performance ottimale su tutto il territorio». Donato Fiore, consigliere delegato, ha aggiunto: «Avere 91 punti vendita e un unico brand a livello nazionale significa vicinanza al mercato ed allo stesso tempo capacità di erogare un elevato livello di servizio lungo tutta la penisola. Un unico brand nazionale dà inoltre la possibilità di contare su una continua formazione per i nostri dipendenti, al fine di garantire un supporto competente e specializzato a tutti i nostri clienti italiani».

«L'azienda non dimentica gli anni di recessione vissuti», ha concluso Piero Perrone, consigliere delegato e CFO di Sonepar Italia, «e probabilmente anche per questo oggi è ancora più motivata a guardare in avanti con fiducia e determinazione».

JA Solar avvia la produzione di moduli nella nuova fabbrica di Xingtai (Cina)

11/05. JA Solar ha avviato la produzione di moduli ad alta efficienza presso il nuovo stabilimento di Xingtai, in Cina. All'interno della struttura, che ha una capacità produttiva annua di 1,5 GW, vengono prodotti sia i pannelli da 60 celle, sia quelli da 72, che utilizzano la tecnologia Percium.

Baofang Jin, presidente esecutivo e Ceo di JA Solar, ha dichiarato: «L'inaugurazione del nostro impianto di produzione completamente automatizzato segna un importante passo avanti per JA Solar. Continueremo a puntare sull'innovazione tecnologica e sulle prestazioni dei nostri prodotti per soddisfare la domanda crescente di moduli ad alta efficienza».

WWW.SOLAREB2B.IT

A BeFree la gestione dell'impianto FV da 1,6 MW di AGC Flat Glass Italia

11/05. AGC Flat Glass Italia, azienda che opera nella produzione di vetro piano, ha affidato a BeFree la gestione del trading dell'energia elettrica ceduta in rete dal proprio impianto fotovoltaico da 1,6 MWp.

Luca Beltritti, amministratore delegato di AGC Flat Glass Italia, ha motivato la scelta di BeFree spiegando come sia "fonte di valore aggiunto il poter contare su un interlocutore con il quale ci si possa interfacciare direttamente e agilmente per qualsiasi attività di gestione quotidiana".

BeFree è una realtà nata nel 2015 che opera nella gestione di asset di produzione da impianti da fonti rinnovabili.

Elmec Solar lancia il nuovo gruppo di acquisto "400mila Tetti Fotovoltaici"

11/05. Elmec Solar e la community del Green Team hanno avviato la terza edizione dell'iniziativa "400.000 Tetti Fotovoltaici", che punta ad agevolare la formazione di un gruppo di acquisto privato per l'acquisizione di impianti fotovoltaici. Il gruppo è incentrato sulla filosofia dell'acquisto condiviso e consapevole e consente di accedere a prodotti e servizi di qualità a costi inferiori rispetto a quelli che ogni cittadino dovrebbe sostenere per un impianto singolo, grazie alla riduzione dei margini aziendali dei sistemi forniti da Elmec Solar, data dall'economia di scala. Quest'anno la proposta di Elmec Solar oltre a moduli fotovoltaici comprende anche un inverter predisposto per l'eventuale aggiunta di un sistema storage. Inoltre, saranno riservate ai partecipanti agevolazioni speciali proprio sui sistemi di accumulo dei brand Tesla Powerwall e Sonnenbatterie.

Per il secondo anno consecutivo accanto a Elmec Solar e al Green Team ci saranno BCC Banca di Credito Cooperativo di Busto Garolfo e Buguggiate, che agevolerà i partecipanti con un prodotto dedicato a tasso agevolato, e la cooperativa sociale Naturcoop, che offre le sue professionalità e i suoi progetti sociali. «Siamo felici di riproporre per il terzo anno consecutivo il nostro gruppo di acquisto privato per consentire a chi aderirà di rendersi ulteriormente indipendente dalla rete elettrica grazie alla tecnologia dell'accumulo», ha spiegato Alessandro Villa, ad di Elmec Solar. «Già molti nostri clienti hanno risposto positivamente a questa offerta al punto che abbiamo esaurito in un mese la disponibilità a magazzino dei sistemi di powerstorage e stiamo aspettando con ansia la consegna di questo mese per far fronte alla richiesta del mercato».

Le aree interessate sono la provincia di Varese e i comuni di Binago, Cagno, Solbiate, Bizzarone, Uggiate, Albiolo, Faloppio e Olgiate Comasco in provincia di Como.

La campagna iscrizioni durerà fino al 30 giugno, supportata anche da un open-day conoscitivo che si terrà l'8 giugno presso la sede Elmec di Brunello.

Per informazioni: www.elmecsolar.com

Nuovo pannello Vitosol 200-FM di Viessmann: primo al mondo per efficienza e affidabilità



Il nuovo pannello Vitosol 200-FM di Viessmann grazie al sistema brevettato ThermProtect aumenta l'emissione riflettente in funzione della temperatura ed evita la fase di stagnazione.

Questa caratteristica garantisce un funzionamento corretto in tutte le condizioni di lavoro, rendendolo la soluzione ideale per chi sceglie di investire nell'efficienza energetica.

www.viessmann.it

World first · Primi al mondo

ThermProtect

Riscaldamento ◀
Industria
Refrigerazione