

SOLARE B2B

Mid-weekly

Edizione del mercoledì



DOMANDA ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA

GENNAIO 2016
Totale: 26.260 GWh
Fotovoltaico: 1.012 GWh
Peso FV: 3,8%

GENNAIO 2015
Peso FV: 4,2%

GEN-DIC 2015
Totale: 315.234 GWh
Fotovoltaico: 24.676 GWh
Peso FV: 7,8%

GEN-DIC 2014
Peso FV: 7%

SEGUI LE NEWS SUL SITO
WWW.SOLAREBUSINESS.IT
ANCHE CON IL TELEFONINO



INQUADRA IL QR CODE
COL CELLULARE COMPATIBILE



Registrazione al Tribunale
di Milano
n. 195 del 2 aprile 2010

Direttore Responsabile:
Davide Bartesaghi
bartesaghi@solareb2b.it

Responsabile commerciale:
Marco Arosio
arosio@solareb2b.it

Editore:
Editoriale Farlastrada Srl
Redazione: Via Don Milani, 1
20833 Giussano (MB)
Tel. 0362/332160

News del 14 e del 15 marzo 2016

Al via a Milano la fiera MCE 2016. Presenti 2.000 aziende espositrici

15/03. Ha aperto i battenti nella mattina di ieri, 15 marzo, presso Fiera Milano la Mostra Convegno Expocomfort, MCE 2016, un evento di quattro giornate dedicato ai settori del riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, energie rinnovabili e domotica. Sono presenti oltre 2.000 aziende espositrici, di cui il 40% estere, provenienti da 56 Paesi, mentre sono attesi oltre 155mila visitatori. Il fil rouge del programma di MCE 2016 è "NZEB - Tecnologie, Strumenti e Strategie di Mercato", tema che sarà declinato in tutti gli appuntamenti convegnistici. Torna inoltre in mostra per la seconda volta lo spazio "That's Smart", dedicato alla domotica e alla building automation, dove si focalizza la convergenza tra settore termoidraulico e settore elettrico. That's Smart 2016 offre un'ampia panoramica che spazia dalle smart appliances all'automazione elettrica ed elettronica integrata, fino a storage, fotovoltaico e mini-eolico, per finire con la mobilità sostenibile. Tra le numerose aziende espositrici segnaliamo 4-Noks, ABB, AS Solar, Baxi, Chaffoteaux, Esapro, Fronius, Higeo, Hoval, Kerberos, LG, Solar-Log, Solarworld, Sunerg Solar, Tecno-Lario Spa, VP Solar, e molte altre ancora. È presente anche Solare B2B presso lo stand di Editoriale Farlastrada nel padiglione 2, stand L54.

ALTE POTENZE E
MAGGIORE PRODUZIONE

Scopri
aleo 300Wp

Quello che i tuoi clienti
stanno cercando. Easy

Esapro: il 14 aprile a Roma un convegno su rinnovabili, efficienza e ruolo della politica

15/03. È in programma per il 14 aprile a Roma il convegno "Fonti rinnovabili ed efficienza energetica: il ruolo della politica nei confronti delle eccellenze italiane all'indomani di COP 21". L'evento è promosso da Esapro, che invita il mondo politico ad un confronto sulle strategie da mettere in atto per attuare gli obiettivi della conferenza mondiale sul clima di Parigi. Il convegno sarà strutturato in tre sessioni che vedranno rispettivamente l'intervento di esperti del mondo della ricerca, dell'industria e di parlamentari dei diversi orientamenti politici e sarà moderato dal giornalista Udo Gümpel. L'appuntamento è al Centro congressi Roma eventi - Fontana di Trevi, in Piazza della Pilotta 4.

Per partecipare è possibile ottenere l'accredito registrandosi sul sito www.esapro.it

AZIENDE E BRAND CITATI IN QUESTO NUMERO

4-Noks
ABB
Anica
Anie Energia
AS Solar
Baxi
Chaffoteaux
Esapro
Fronius
Higeo
Hoval
Italia Solare
Kerberos
Klimaenergy
Klimamobility
Legambiente
LG Solar
MCE
Solar-Log
Solarworld
Sunerg Solar
Tecno-Lario Spa
VP Solar

APPUNTAMENTI

- **ENERGY STORAGE EUROPE 2016**
15-17 marzo 2016
Düsseldorf
- **MCE**
15-18 marzo 2016
Fiera Milano
- **ENERGYMED**
31 marzo-2 aprile
Napoli





Scarica o sfoglia il numero di marzo di Solare B2B

A MCE i workshop formativi di Anica sulle nuove frontiere del riscaldamento

15/03. In occasione di MCE Mostra Convegno Expocomfort (15-18 marzo, Fiera Milano), l'Associazione Nazionale Industrie Caldaie Acciaio (Anica) ha organizzato una serie di momenti formativi rivolti agli operatori del settore. Gli incontri fanno parte del progetto "Anica - InFormazione" che prevede, contemporaneamente e a più livelli, la promozione di una serie di attività. Il primo workshop dal titolo "Le prospettive per il mercato delle caldaie a condensazione a gas naturale" si è tenuto mercoledì 16 marzo. Durante questo incontro sono state mostrate le implicazioni della politica energetica sul settore attraverso l'approfondimento di alcuni dati indicativi dello sviluppo del mercato, che attualmente conta in Italia circa 70 aziende, con un fatturato diretto di oltre 750 milioni di euro l'anno, che si prevede in crescita nel 2016. Successivamente è stato affrontato l'impatto che le nuove normative e l'evoluzione tecnologica produrranno sulla scelta dell'impianto. Giovedì 17 marzo, alle ore 10, è in programma il workshop "Internet of things nel settore del riscaldamento" durante il quale verranno approfonditi gli scenari aperti dall'impatto di questa tecnologia, che favorisce una connessione immediata tra i prodotti che diventano capaci di interloquire fra loro. Infine il workshop "La formazione per la crescita del settore riscaldamento" è in calendario venerdì 18 marzo, sempre nel Padiglione 5 alle ore 10.00. Questo workshop intende mostrare come il ruolo della formazione rivesta un peso importante nella riduzione della disoccupazione giovanile e nel miglioramento dell'efficienza energetica. Dopo la conclusione di MCE, prenderanno il via nuovi percorsi formativi di Anica, con la collaborazione delle aziende associate che metteranno a disposizione il proprio know how e le sale corsi presso le proprie sedi con lo scopo di favorire la crescita professionale degli operatori del settore: installatori, termotecnici, istituti tecnici, e associazioni di categoria. Il primo corso sviluppato è focalizzato sulle caldaie a condensazione a gas naturale. Da gennaio 2016 è partita anche l'iniziativa pilota "Entra nel mondo del lavoro con Anica", che si pone l'obiettivo di creare un ponte tra scuola e mondo del lavoro, coinvolgendo gli istituti professionali a indirizzo energetico dislocati nelle vicinanze delle sedi delle aziende socie Anica.

WWW.SOLAREB2B.IT

Italia Solare rinnova l'offerta per i soci con i servizi Avanzato e Premium

15/03. Italia Solare ha rinnovato la sua offerta differenziandola in base alla tipologia di socio e ha aggiunto i servizi Avanzato e Premium.

Questa nuova proposta, pensata ad un anno circa dalla sua nascita, è stata formulata da Italia Solare allo scopo di supportare le aziende nella fase di approccio al potenziale cliente, comunicando in maniera più visibile ed efficace verso un pubblico selezionato. Le quote associative rimangono invariate per tutto il 2016. L'associazione, accanto alla proposta standard, che comprende l'invio di newsletter, aggiornamenti normativi e sconti per seminari e convegni, propone i servizi Avanzato e Premium, pensati per le aziende che vogliono avere maggiore visibilità attraverso i canali di comunicazione di Italia Solare: sito web, newsletter, Facebook, LinkedIn e Twitter. Con il servizio Avanzato le associate hanno la possibilità di inserire gratuitamente nel sito web di Italia Solare un profilo completo e le loro ricerche di personale nonché di beneficiare dell'invio di richieste di preventivi che arrivano dai canali di comunicazione dell'associazione.

Con il servizio Premium, infine, le aziende hanno la possibilità di promuovere le loro attività in maniera più importante attraverso banner, articoli e pubbliredazionali, verso un pubblico selezionato in maniera accurata. Il servizio Premium è a pagamento. Per informazioni: www.italiasolare.eu

Napoli, approvate le linee guida per l'efficientamento degli edifici comunali

15/03. La giunta comunale di Napoli, su proposta del vicesindaco Raffaele Del Giudice e dell'assessore allo Sport Ciro Borriello, ha approvato la delibera che definisce le azioni volte al risparmio energetico e alla diffusione degli impianti da fonti rinnovabili, in particolare del solare, per gli edifici comunali. Si tratta di una scelta strategica che definisce le future azioni da mettere in campo e che permetterà la diagnosi energetica del patrimonio edilizio, l'efficientamento degli impianti termici, la classificazione energetica degli edifici e l'utilizzo dell'energia solare. Le azioni contenute nell'atto prevedono tra l'altro l'individuazione di aree idonee ad ospitare impianti per la produzione di energia da fonte rinnovabile, nel rispetto dei valori storico-artistici e paesaggistici del territorio. Con l'approvazione di questo atto, che si propone anche di indirizzare il settore dell'edilizia privata verso obiettivi di riduzione dei consumi energetici e di utilizzo delle fonti rinnovabili, l'amministrazione comunale conferma di voler perseguire nell'obiettivo dell'ecosostenibilità a tutela della vivibilità dei territori e della qualità di vita dei cittadini.



Il 17 marzo a Bolzano va in scena "Klimaenergy Klimamobility Congress"

14/03. "La mobilità di domani inizia oggi" e "Il futuro delle energie rinnovabili in Europa e in Italia" sono i titoli delle due sessioni del Klimaenergy Klimamobility Congress 2016, in programma giovedì 17 e venerdì 18 marzo 2016 a Fiera Bolzano presso il Centro Congressi Four Points by Sheraton, organizzato in collaborazione con i partner locali di questi due settori.

La prima giornata sarà interamente dedicata alla mobilità sostenibile con momenti di approfondimento sul mobility management aziendale, la mobilità elettrica nei comuni, le tecnologie ITS (Intelligent Transport o Transportation Systems) e le strategie per il coinvolgimento attivo dell'utente nell'adozione di comportamenti sostenibili. A seguire si svolgeranno tre workshop di approfondimento.

"Strategie globali, caduta del prezzo del petrolio e nuovi modelli di business: cosa sta cambiando nel mondo delle rinnovabili" è il fil rouge della seconda parte del Klimaenergy Klimamobility Congress, dedicato al tema dell'energia rinnovabile.

Si parlerà del ruolo delle energie pulite dopo la Conferenza di Parigi COP21 con Edoardo Zanchini, vice presidente nazionale Legambiente, delle strategie UE per decarbonizzare l'Europa entro il 2050 con Samuele Furfari, advisor to Deputy Director-General, DG Energy, European Commission e delle conseguenze del crollo del prezzo del petrolio sul mercato delle rinnovabili. Sono previsti anche interventi su temi di attualità come "Il futuro delle rinnovabili passa per gli accumuli?", a cura di Marco Pigni, membro del Gruppo Sistemi di Accumulo di Anie Energia.

Durante il congresso verranno inoltre presentate alcune startup, selezionate in collaborazione con Corriere Imprese del Gruppo Corriere della Sera, per scoprire progetti innovativi come le linee ferroviarie fotovoltaiche.

LG Solar riceve il premio Top Brand PV Italia 2016 da EuPD Research

14/03. EuPD Research ha insignito LG Solar del riconoscimento Top Brand PV Italia 2016 per il grado di notorietà raggiunto tra gli installatori italiani.

Il premio si aggiunge al Top Brand PV Europe 2015 conseguito da LG Solar in Benelux, UK e Germania. Il premio viene assegnato dal 2010 alle aziende fotovoltaiche, siano esse produttrici di moduli che di inverter, e si basa sul modo in cui rivenditori specializzati, installatori e utenti finali percepiscono e valutano la marca.

Per essere nominata "Top Brand PV" un'azienda fotovoltaica deve risultare leader del settore ed avere precedentemente superato un'analoga valutazione sulla qualità. «La soddisfazione degli installatori che usufruiscono dei nostri prodotti sottolinea l'alta qualità e i servizi che garantiamo ai nostri clienti», spiega Davide Ponzi, Solar Business manager di LG Solar.

«Il premio ci stimola ancora di più a prenderci cura delle aspettative del mercato e dei bisogni sia degli installatori che dei consumatori».

**Clicca qui e metti mi piace
alla pagina facebook
di Solare B2B**



Dalla Liguria un piano per semplificare la realizzazione di impianti da FER

14/03. Regione Liguria intende rendere più snelle le procedure per realizzare impianti da fonti rinnovabili. Lo scorso venerdì 11 marzo è stato avviato l'iter che porterà all'approvazione di una norma che darà regole più veloci e certe per la realizzazione di impianti green. È stato l'assessore regionale all'Urbanistica, Marco Scajola, a presentare la proposta. Fino ad oggi, infatti, le procedure erano molto complicate in quanto gli impianti non erano previsti dal piano paesistico regionale. Pertanto parallelamente alla VIA, la Valutazione di Impatto Ambientale, serviva la compatibilità paesistica che comportava un iter molto complicato, lungo parecchi mesi, che si concludeva con una deroga al piano paesistico regionale. «Con la nuova norma che andremo ad approvare attraverso una variante», spiega Scajola, «nel piano paesistico daremo anche i criteri e sarà dunque più facile, per gli operatori, sapere come muoversi per realizzare gli impianti». L'iter porterà all'approvazione, entro alcuni mesi, della Valutazione Ambientale Strategica a cui seguirà l'adozione della variante al Piano Paesistico che verrà inviata ai Comuni per il loro parere e quindi il passaggio in consiglio regionale per l'approvazione definitiva.