

SOLARE B2B weekly



DOMANDA ENERGIA ELETTRICA IN ITALIA

MARZO 2016
Totale: 25.962 GWh
Fotovoltaico: 1.798 GWh
Peso FV: 6,9%

MARZO 2015
Peso FV: 7,9%

GEN-MAR 2016
Totale: 77.632 GWh
Fotovoltaico: 3.966 GWh
Peso FV: 5,1%

GEN-MAR 2015
Peso FV: 5,6%

INTERVISTA

ABB: "L'INNOVAZIONE PRIMA DI TUTTO"

Riportiamo alcuni estratti dall'intervista a Leonardo Botti, global marketing manager di ABB Product Group Solar, pubblicata sul numero di maggio della rivista Solare B2B



Leonardo Botti

«[...] è importante avere nuovi strumenti per affrontare il mercato continuando a essere leader. Da questo punto di vista l'acquisizione di Power-One da parte di ABB è avvenuta in un momento cruciale. Quattro o cinque anni fa la fetta più importante del mercato globale era concentrata in Europa [...].

Oggi il mercato globale è dominato dalle country asiatiche e dal Nord America con l'Europa relegata a meno del 10% del mercato mondiale [...].

Quali sono le nuove sfide che questo scenario pone a un operatore come ABB?

«[...] Ci sono player cinesi che fino a qualche anno fa erano sconosciuti e che oggi hanno acquisito quote di mercato importanti nel fotovoltaico. Quindi la prima sfida che dobbiamo affrontare è quella di adeguarci a questo nuovo scenario».

In che modo?

«Innanzitutto organizzandosi in modo diverso per quanto riguarda l'offerta di prodotti e tecnologie [...]».

E in Italia, come valutate la situazione del mercato?

«Nel nostro Paese il mercato sta ancora attraversando un momento di passaggio. E lo si vede dai risultati dello scorso anno. Siamo ancora in una fase di trasformazione del modello di business che incide anche sull'attrattività del fotovoltaico verso il grande pubblico».

[...]

Cosa è chiesto in questo momento a chi vuole restare sul mercato da prota-

segue a pagina 2

AZIENDE E BRAND CITATI IN QUESTO NUMERO

4-noks

ABB

Aire

Anie Rinnovabili

Atag

C.D.N.E.

Chaffoteaux

Elmec Solar

Energy&Strategy Group

Herz

Idrosistemi

IHS

LG

SolarPower Europe

Tesla Energy

SEGUI LE NEWS SUL SITO
WWW.SOLAREBUSINESS.IT
ANCHE CON IL TELEFONINO



INQUADRA IL QR CODE
COL CELLULARE COMPATIBILE



Registrazione al Tribunale
di Milano
n. 195 del 2 aprile 2010

Direttore Responsabile:
Davide Bartesaghi
bartesaghi@solareb2b.it

Responsabile commerciale:
Marco Arosio
arosio@solareb2b.it

Editore:
Editoriale Farlastrada Srl
Redazione: Via Don Milani, 1
20833 Giussano (MB)
Tel. 0362/332160

News dal 4 al 6 maggio

È online il nuovo sito di C.D.N.E.

06/05. La Casa delle Nuove Energie ha rinnovato il proprio sito web, rendendo ancora più accattivante la veste grafica ancora più intuitiva la ricerca di prodotti e soluzioni.

"Il nuovo sito rappresenta più correttamente l'evoluzione dell'offerta C.D.N.E.", si legge in una nota dell'azienda, "e le richieste del mercato sempre aggiornate sulle nuove energie".

Per visitare il nuovo sito: <http://www.lacasadellenuoveenergie.it/>

APPUNTAMENTI

• RENEWABLE
ENERGY REPORT
5 maggio
Milano

• INTERSOLAR EUROPE
22-24 giugno
Monaco di Baviera



TRIO-50.0-TL.
Non ci crederai,
ma è un inverter
di stringa. ►



Power and productivity
for a better world™



segue dalla prima pagina

gonista?

«Sono soprattutto sfide legate alla tecnologia. Oggi il fotovoltaico offre una molteplicità di soluzioni nella produzione di energia. [...] Lo storage, ad esempio, potrà essere un driver importante in grado di dare più velocità al mercato».

ABB è presente nel segmento dello storage con la soluzione React che comprende sia inverter sia accumulo...

«Stiamo incontrando riscontri decisamente positivi. Le caratteristiche di questo prodotto sono uniche.

Non c'è nel mercato un prodotto che combini tutte le caratteristiche innovative di cui dispone React. E lo dimostra il fatto che a MCE siamo stati premiati con il riconoscimento per l'innovazione e l'efficienza energetica».

Quando è stato lanciato React sul mercato italiano?

«A febbraio».

[...]

E come lo avete preparato?

«Abbiamo cominciato a parlare di React e a presentarlo a distributori e installatori circa un anno e mezzo fa».

[...]

Quali sono i plus di questo prodotto?

«Tantissimi...».

Ci dica solo i principali.

«Ci provo... L'utilizzo di batterie al litio da 2 kWh, con performance elevate e caratteristiche chimiche che permettono la miglior combinazione tra performance e affidabilità. Oltre 4.500 cicli di carica e scarica. Possibilità di espansione fino a 3 moduli batteria mantenendo sempre la stessa elettronica [...]. E ancora: il software per la gestione dei flussi energetici e la predisposizione a interfacciarsi con gli elettrodomestici, anzi con i carichi, in modo da ottimizzare accensione e spegnimento in relazione a come si sta comportando la produzione di energia da fotovoltaico e qual è la disponibilità di energia nell'accumulo [...]».

Lasciamo per un momento lo storage e guardiamo al fotovoltaico tradizionale. Quali sono secondo lei i segmenti più vivaci in Italia?

«Credo che nei prossimi mesi ci sarà uno sviluppo maggiore delle soluzioni per edifici commerciali e industriali».

[...]

C'è anche un business che viene dal passato... il revamping. Quanto pesa questo segmento sulle vostre attività?

«Il revamping ha un ruolo molto importante anche perché ABB ha un portafoglio prodotti che permette di offrire almeno due soluzioni diverse per qualsiasi tipo di applicazione. E credo che nessun concorrente possa vantare la stessa cosa».

[...]

La Redazione

News dal 4 al 6 maggio

WWW.SOLAREB2B.IT

LG introduce sul mercato italiano i moduli bifacciali NeON 2 BiFacial

06/05. LG Electronics ha introdotto sul mercato italiano il modulo fotovoltaico bifacciale NeON 2 BiFacial con 60 celle. Dotato di backsheet trasparente, il pannello sfrutta la tecnologia Cello, una soluzione sviluppata e integrata da LG, in cui i classici 3 busbar sono sostituiti da 12 cavi sottili, di forma circolare, che rifrangono la luce più efficacemente, permettendo così di produrre un maggior quantitativo di elettricità durante le giornate soleggiate. In condizioni ottimali e con una corretta installazione, NeON 2 BiFacial permette di aumentare fino al 25% il rendimento del pannello con un output che arriva ai 375 Wp. Il modulo mira inoltre a garantire elevata resistenza in condizioni meteo-

rologiche avverse, grazie al telaio rinforzato. Il prodotto, per tutte queste caratteristiche, ha ottenuto la candidatura agli Intersolar Award 2016.

«Questa nomination non fa che confermare che il mercato ha colto appieno non solo la continuità tra i nuovi moduli NeON 2 BiFacial e il pluripremiato NeON2, ma soprattutto l'impegno di LG a innovare radicalmente il mercato del fotovoltaico con prodotti ad alto contenuto tecnologico che assicurino il massimo delle performance in termini di resa e durata», spiega Davide Ponzi, Solar Business manager di LG Italia. «Con lo sviluppo dei nuove moduli bifacciali, LG alza ulteriormente l'asticella della sfida».

Una nuova app Chaffoteaux per ottimizzare il risparmio energetico della caldaia

06/05. Chaffoteaux presenta la nuova app Chaffolink, disponibile su smartphone e tablet, che permette di accendere o spegnere la caldaia, programmare la temperatura ideale con facilità, controllare i consumi e ricevere assistenza tecnica da remoto.

Grazie al controllo dei consumi della caldaia e alla possibilità di selezionare la temperatura ideale poco prima di rientrare a casa, o spegnere il riscaldamento quando sappiamo di non rientrare, è possibile cambiare radicalmente i comportamenti di consumo e ottenere notevoli risparmi sulla bolletta del gas. Secondo le stime dell'azienda, l'installazione di una caldaia Chaffoteaux di nuova generazione e il suo controllo con Chaffolink, consentono di risparmiare fino a 500

euro l'anno, rispetto all'utilizzo di una caldaia a condensazione senza cronotermostato o con programmazione costante della temperatura.

Il kit Chaffolink comprende un dispositivo di accesso (gateway) che permette alla caldaia di dialogare con smartphone o tablet e un gestore di sistema Expert Control che consente di massimizzare l'efficienza dell'impianto di riscaldamento. Il kit è disponibile in versione wi-fi e Gprs con sim fornita da Chaffoteaux. L'installatore consegna al cliente un sistema che interagisce con il Centro assistenza tecnica in tempo reale per controllare il funzionamento dell'impianto e intervenire tempestivamente in caso di problemi.

Per informazioni: www.chaffoteaux.it



Via Provinciale 31/E (fronte FF.SS.) - 35010 Carmignano di Brenta (PD)

Tel. +39 049 9455378 - Fax. +39 049 9459035 - E-mail: info@solarit.it - www.solarit.it



FV: nel 2015 in Italia è di 1 miliardo di euro il business in nuovi impianti ed O&M

05/05. Nel 2015 il valore del business dei nuovi impianti fotovoltaici e dei servizi di O&M in Italia rimane stabile, con poco più di 1 miliardo di euro di investimenti (1,01 miliardi di euro nel 2014). È quanto emerso lo scorso 5 maggio durante la seconda edizione del Renewable Energy Report, l'evento organizzato dall'Energy&Strategy Group del Politecnico di Milano che ha fornito una panoramica del mercato delle rinnovabili a livello globale. Secondo lo studio, nel 2015 in Italia è calato del 15% il valore delle nuove installazioni fotovoltaiche, con 558 milioni di euro totalizzati (658 milioni di euro nel 2014). Il mercato residenziale ha pesato per oltre 284 milioni di euro (il 51% del totale), seguito dalla taglia 20.200 kWp (151 milioni di euro), 200-1.000 kW (107 milioni di euro) e dalle installazioni superiori al MW (15 milioni di euro). Cresce invece del 24% il business dei servizi di O&M, per un valore di 447 milioni di euro totalizzati nel 2015 (358 milioni di euro nel 2014). Il rapporto ha inoltre fornito alcune previsioni per il fotovoltaico italiano entro il 2020 considerando i fattori che potrebbero influenzare il mercato nei prossimi anni. Lo studio si è concentrato in particolare sull'evoluzione della tariffa elettrica per utenti domestici e industriali, a cui il Renewable Energy Report ha dedicato un ampio focus soprattutto per gli effetti che questa misura potrebbe avere sullo sviluppo dei Sistemi Efficienti di Utente (SEU) e dei Sistemi di Distribuzione Chiusi (SDC). L'altro aspetto riguarda, invece, lo sviluppo della tecnologia dello storage, che potrebbe dare una spinta significativa a tutta la filiera del fotovoltaico. Partendo da questi due fattori, il report ha evidenziato due possibili scenari per il futuro del mercato primario del solare in Italia. Nel "worst case", entro il 2020 si potrebbero totalizzare dai 150 ai 250 MW annui di nuovi impianti. Nel "best case", invece, la potenza potrebbe oscillare tra i 700/800 MW annui.

Nel primo trimestre del 2016 il fotovoltaico italiano a +33%

05/05. Nei primi tre mesi del 2016 la nuova potenza fotovoltaica installata in Italia ha raggiunto il valore di 85 MW, con una crescita del 33% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per quanto riguarda il numero di impianti, la crescita è pari a +6%. È quanto emerge dai dati del sistema Gaudi forniti da Anie Rinnovabili. L'incremento registrato nel periodo gennaio-marzo 2016 proviene soprattutto da installazioni fotovoltaiche con taglia compresa tra 20 e 500 kW: questo segmento infatti è in aumento del 126%. Le regioni che hanno registrato il maggior incremento in termini di potenza sono Campania, Puglia, Sicilia, Basilicata e Molise. È in calo invece la potenza dei nuovi impianti eolici installati (circa 13 MW) che nei primi tre mesi dell'anno si è ridotta del 79% rispetto al primo trimestre del 2015. Frena anche l'idroelettrico che vede ridursi la nuova potenza installata del 44%.

>>>>SONDAGGIO<<<<

ALLE SOGLIE DEL FOTOVOLTAICO 3.0 10 DOMANDE PER GLI INSTALLATORI

In una fase delicata e decisiva
per il futuro del mercato,
Solare B2B lancia un sondaggio
rivolto agli installatori

[Clicca qui per partecipare](#)
[al sondaggio](#)

I risultati saranno pubblicati sul
numero di giugno della rivista
mensile Solare B2B



**inter
solar**
connecting solar business

EUROPE

JUNE 22-24, 2016
MUNICH, GERMANY

25
YEARS OF INTERSOLAR



Scarica o sfoglia il numero di maggio di Solare B2B



4-noks ha aggiornato il sito con la sezione FAQ

05/05. Il [sito](#) 4-noks è stato arricchito di nuovi contenuti e aggiornamenti. Il menù principale del sito offre la possibilità di accedere alla nuova sezione [FAQ](#), dedicata alle domande frequenti dei clienti. Con questo nuovo servizio 4-noks intende fornire strumenti utili per scoprire e approfondire la conoscenza delle sue soluzioni dedicate al monitoraggio e all'autoconsumo dell'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico. 4-noks ha inoltre aggiornato il database newsletter e offre la possibilità di aggiungere nuove preferenze.

Atag, Herz e Idrosistemi entrano a far parte dell'associazione Aire

04/05. L'Associazione italiana risparmio energetico (Aire) ha tre nuovi associati. Atag, Herz e Idrosistemi hanno recentemente aderito all'associazione, che coinvolge imprese che operano nel settore dell'efficientamento energetico impiantistico, termoidraulico ed elettrico, con lo scopo di fornire ai clienti risposte valide, rapide ed efficaci e migliorare il comfort e la qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e della salute.

Aire ha così acquisito l'apporto di tre aziende di primo piano del settore riscaldamento e della climatizzazione. L'adesione all'associazione garantisce alle aziende diversi servizi, tra i quali formazione, soluzioni commerciali e finanziarie, consulenza normativa, tecnica e fiscale, consulenza certificazioni e corsi per patentini.

Fotovoltaico: l'Europa taglia il traguardo di 100 GW

04/05. Nel secondo trimestre del 2016 l'Europa ha tagliato il traguardo di 100 GW di potenza cumulata installata. Lo riporta uno studio di IHS, secondo cui il Vecchio Continente avrebbe aggiunto ai 3 GW cumulati nel 2005, ben 97 GW in poco più di dieci anni, grazie in particolare ad una riduzione dei costi di circa l'80%, e alla spinta delle tariffe incentivanti adottate da alcuni Paesi. Il traguardo non è passato inosservato. SolarPower Europe, l'associazione che rappresenta l'industria solare europea, celebrerà il risultato raggiunto con un evento che si terrà il prossimo 29 settembre a Bruxelles.

Dal 10 al 12 maggio i corsi di Elmec Solar sull'accumulo Powerwall di Tesla

04/05. Dal 10 al 12 maggio Elmec Solar terrà una serie di incontri di formazione tecnici che avranno come focus il sistema di accumulo Powerwall di Tesla Energy. Ai tre appuntamenti, che si terranno rispettivamente in Lombardia, Toscana, e Veneto, potranno partecipare tutti i tecnici interessati a diventare operatori certificati per poter installare il sistema Powerwall. "Consapevole del valore che la tecnica e la tecnologia svolgono nella società contemporanea", si legge in una nota dell'azienda, "Elmec Solar ha scelto di associare al momento formativo anche un momento culturale. Al termine dei lavori, i partecipanti verranno infatti accompagnati in un'appassionante visita guidata presso sedi museali e realtà aziendali scelte per prestigio e valore storico".

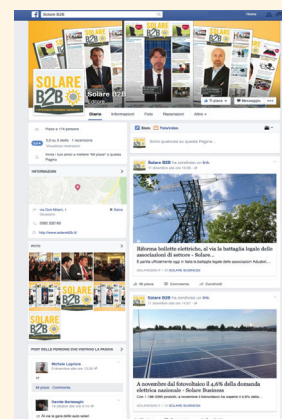
Il primo corso in calendario è fissato per il 10 maggio, presso il Museo di Volfandia alle Ex Officine Caproni di Somma Lombardo (VA), a cui è associata una visita alla scoperta dell'epopea del volo moderno. L'11 maggio si terrà invece il corso presso l'Hotel Anghiari dell'omonimo paese in provincia di Arezzo, con una visita alla Compagnia Toscana Sigari, sulle tracce di una manifattura nel cuore della Valtiberina. L'ultimo appuntamento si terrà invece il 12 maggio a Villafranca di Verona, con il corso presso il Museo Nicolis e relativa visita guidata ad una mostra sulla storia dei mezzi di trasporto degli ultimi due secoli.

Per tutte le informazioni, iscrizioni e programma:

<http://www.elmecsolar.com/campagnacommerciale/1835>

Clicca qui e metti mi
piace alla pagina

di Solare B2B



Incontri formativi Nuove Energie 2016

Nuove Energie

VISSMANN Group

Nuove Energie - Viessmann Group organizza una serie di incontri formativi sul tema **“Soluzioni Nuove Energie per l’aumento dell’autoconsumo e la riduzione delle bollette di luce e gas”**

Verranno illustrate le soluzioni che l’azienda offre nell’ambito dei sistemi di accumulo e di climatizzazione che utilizzano l’energia prodotta dall’impianto fotovoltaico e dalle pompe di calore per assicurare un elevato comfort abitativo e una considerevole riduzione dei costi energetici.

Le modalità d’iscrizione sono disponibili sul sito **www.nuove-energie.it**

Affrettatevi!
I posti sono limitati!



Date dei corsi e iscrizione

BARI	(BA)	11	MAGGIO
CASERTA	(CE)	12	MAGGIO
SAN MINIATO	(PI)	16	MAGGIO (C/O VIESSMANN)
ROMA	(RM)	17	MAGGIO
PORTOGRUARO	(VE)	25	MAGGIO (C/O VIESSMANN)
VERONA	(VR)	26	MAGGIO (C/O VIESSMANN)
CAGLIARI	(CA)	7	GIUGNO
CATANIA	(CT)	8	GIUGNO

ISCRIVETEVI!

Per informazioni contattare
l'Accademia Viessmann
al numero **045 67 600 16**