



El autoconsumo energético, clave para la competitividad y la transición verde

ENERGYEAR AUTOCONSUMO 2025 REUNIÓ A LÍDERES, EXPERTOS Y EMPRESAS CLAVE DEL SECTOR SOLAR FOTOVOLTAICO PARA DEBATIR EL PRESENTE Y FUTURO DEL AUTOCONSUMO ENERGÉTICO EN ESPAÑA, LA REGULACIÓN ACTUAL, EL RETO DE LA CIBERSEGURIDAD Y LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS APLICADAS A LA GENERACIÓN DISTRIBUIDA. EL EVENTO SE HA CONSOLIDADO COMO EL PRINCIPAL FORO DE NETWORKING Y REFLEXIÓN ESTRATÉGICA PARA EL MERCADO SOLAR IBÉRICO Y EUROPEO

BERTA MOLINA GARCÍA

Más de 500 profesionales se dieron cita en el Hotel RIU Plaza España de Madrid en una jornada en la que profesionales y empresas del sector renovable se reunieron para asistir a Energyyear Autoconsumo 2025, un congreso que conectó ideas, tecnologías y proyectos en torno a la generación distribuida. Además de las diversas ponencias que acogió el encuentro, en el evento también hubo espacio para el *networking* y la gestión de alianzas empresariales. El alto perfil de los asistentes favoreció la

creación de oportunidades de negocio y difusión de conocimiento técnico.

Tras la apertura del evento, tuvo lugar la primera mesa de la jornada. En *Más allá de las barreras: claves para acelerar y simplificar el autoconsumo sin límites* Nicolas Daunis, Country Manager de Green-Yellow; Carlos Costa, director comercial de Octopus Energy; Lucía Rodríguez Montañez, responsable de productos y servicios de generación distribuida de Naturgy y Shalina Chandnani, Gestor Sr de proyectos de generación distribuida de Repsol abordaron,

entre otras cuestiones, la ventaja competitiva de España en el este sector. Dauris puso de manifiesto cómo todavía, en España, el autoconsumo «es una fuente de producción de energía limpia descarbonizada a un precio muy competitivo».

A continuación, tuvo lugar el panel *Tecnología en acción: equipamiento solar, trackers y componentes del futuro para el sector del autoconsumo*, en el que intervinieron Óscar Rubio, Sales Manager Spain & LATAM de SL Rack; Javier Fernández, DG Sales Manager - Spain y Portugal de TBEA; Pau Borredá, Product Marketing Manager DG Iberia de Longi y Ferrán García, Solutions Manager Iberia de ATMOC. Los diferentes agentes del sector abordaron los avances tecnológicos y la evolución del sector en los últimos años. Sobre el futuro de la tecnología para la mejora de la eficiencia del autoconsumo, Rubio comentó, desde su visión en el ámbito de estructuras, cómo se han adaptado a los nuevos requerimientos y demandas que tiene el autoconsumo. «Es una demanda creciente la que tenemos que tratar de materializar para disminuir la huella de carbono». Insistió en que había que electrificar «toda nuestra economía». Por parte de los fabricantes, Fernández comentó cómo había evolucionado el mercado en autoconsumo, tanto residencial como industrial. En cuanto al almacenamiento y su seguridad, dejó claro que la normativa española asegura su fiabilidad. «Se trabaja mucho en los sistemas de prevención y en la extinción de incendios», señaló.



NUEVOS USOS

En De la generación a la gestión: *almacenamiento para un autoconsumo inteligente y flexible*, Miguel Angel Lozano, responsable comercial y prescripción de Livoltex Iberia; Pablo Sánchez, PV & BESS Technical Director of Distributed Generation de Huawei; Luis Ochoa, director de Europa de Desarrollo de Negocio de Risen Energy y Jaume Macià Traveset, Energy Infrastructure Product Manager de Endes abordaron cómo, a pesar de los avances en generación de autoconsumo, ahora debería ser el momento de la gestión. Los intervinientes también pusieron sobre la mesa los nuevos usos, el almacenamiento y la estabilización de la red. Sobre el aporte más relevante que hace el almacenamiento, Ochoa destacó la «programación» y el «cambio de uso», para lo que es importante «explicar a los clientes las diferentes aplicaciones de una batería», señaló. Los avances tecnológicos también tuvieron cabida en este encuentro. El panel *Innovación digital y tecnológica del almacenamiento: aplicaciones comerciales, industriales y residenciales*, en el que participaron Francisco Lehuédé, CEO de Ampere Energy; Iñaki Pacha, Country Manager Iberia de Solplanet; Daniel Rubio, Solution Engineer Iberia de Green Power Technologies y Julia Machmud, Sales Manager C&I Iberia de Goodwe. Abordaron cuestiones relacionadas con el almacenamiento en el sector residencial, comercial e industrial y cómo la innovación digital puede ayudar a maximizar ese despliegue de proyectos en este sector. Lehuédé contó cómo su compañía está centrada desde hace años en el desarrollo de un EMS propio cuyo objetivo es «una optimización de la solución detrás del contador para los clientes». Pacha hizo hincapié en que, en los últimos 20 años, «se ha podido incrementar de manera exponencial la cantidad de energía renovable dentro del mix energético». Esto ha afectado a los precios de la energía, «lo cual requiere de sistemas de almacenamiento y de hibridación combinados con inteligencia artificial, así como de toda la tecnología disponible a día de hoy para poder llevar a cabo esas inversiones».

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO

PPAS, leasing y soluciones que aceleran las instalaciones: financiación innovadora para el autoconsumo fue otra de las cuestiones sobre las que se debatió en esta jornada. Esta charla contó con la intervención de Antonio Ramón Albert, Country Manager de Prosolia; Borja Sáez, Co-Founder & CEO de Green Home Finance; Mateo Andrada, CEO de Finlight Solar; Macarena Ruiz-Quintana Asensio, directora de Energía y Sostenibilidad de BBVA España y Francisco Javier García-Revilla, Gestor Sr Desarrollo de Negocio generación distribuida, Repsol. En este ámbito, García-Revilla planteó la situación en la que se encuentra el mercado actualmente: «Estamos en un mercado maduro y la clave para competir está en la diferenciación». La postura de la compañía es tratar de «democratizar la energía». En *Autoconsumo 360º: operación, mantenimiento y monitorización para una producción óptima*, Óscar Déniz Pérez, director técnico de Servicios Energéticos de Contigo Energía; José Carlos Lacaci, CEO de Soty Solar; Martín Rodríguez, responsable de O&M y Gestión Activos de Quantica; Delia Rebollo Alcolea, responsable de Tecnología en Smart Solar de Iberdrola e Iker Marino, director de Tecnología de Edinor, abordaron la falta de perfiles técnicos especializados y el desafío para empresas y administraciones de garantizar una cadena de valor sólida. Se propusieron acciones formativas, desarrollo de habilidades digitales y fomento del talento femenino y joven en el sector renovable, como piezas clave para alcanzar los objetivos de transición energética. Tras una pausa para el almuerzo, se retomó la sesión con un asunto de plena actualidad. Bajo el título *Centros de datos e industria: autoconsumo como motor de competitividad*, Jaime Alonso-Cortés, Business Development Manager de Verdian; Pedro González, director general de AEGE; Andrés Franco, CEO de Isigenere e Francisco Porras, Data Centers Business Unit de Merlin Properties abordaron cómo España se está consolidando como un *hub* digital en el sur de Europa gracias, entre otros, al gran crecimiento e interés que están despertando los centros de datos en nuestro país. Alonso-Cortés abordó los factores que explican el potencial que tiene España como *hub* para atraer la demanda futura de centros de datos. Entre ellos, destacó «la posición geográfica y la abundancia de energías renovables a precios competitivos».

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

A continuación, tuvo lugar un panel dedicado al autoconsumo *Comunidades energéticas y autoconsumo colectivo: innovación, regulación y realidad*. Este panel contó con la participación de Clara Monfort, Senior Sales Manager Iberian Market de Longi; Olga Arjona García, jefe de servicio de Medio Ambiente y Transición Ecológica de la Diputación de Cáceres; Luis Molano, CEO de SENDA; Paula Santos, directora de comunidades energéticas de UNEF; Oriol Ventura, director de Operaciones de Autoconsumo fotovoltaico de EIDF y Asier Etxabe, director de promoción y construcción de KREA. Sobre la regulación de esta figura y hacia dónde se dirige su desarrollo, Santos señaló que «las comunidades energéticas se deben ver como un proyecto fundamental para la transición energética en los que el autoconsumo va a ser clave». En este panel también se abordaron los nuevos modelos de negocios asociados a las comunidades energéticas. En este sentido, Etxabe apuntó que estas deben ser «jurídicamente muy seguras para los ciudadanos».

La jornada finalizó con la mesa *El marco normativo como motor del crecimiento del autoconsumo*, donde expertos como Félix Plasencia, socio de Cuatreca-sas; José Miguel Moreno Blanes, director general de Fortia Energía; Borja Osta Gallego, subdirector en Selectra y Javier Revuelta, Senior Principal en AFRY debatieron en torno a la necesidad de establecer un marco regulatorio estable y de la evolución de la regulación en materia de autoconsumo. Revuelta planteó que «la tendencia este año es claramente bajista». Moreno Blanes señaló que el autoconsumo en grandes clientes industriales «es una palanca clave para el crecimiento y la descarbonización».

